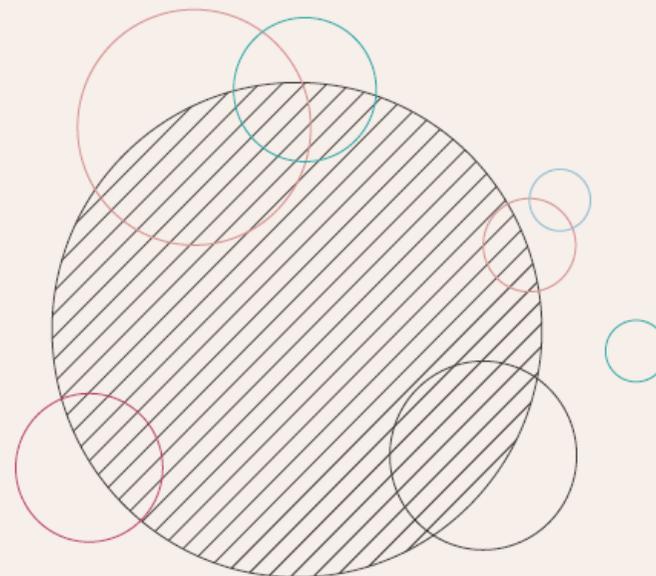


HUMANIDADES EN COMÚN. ENFOCANDO A 2024
Informe y conclusiones de la dinámica

Lander Balza, Teresa Jular y Ana Galdós
17/01/2024

Jornada de Encuentro
HUMANIDADES EN COMÚN

Grupo de Investigación
«Sociedades, Procesos, Culturas (Siglos VIII al XVIII)»



www.humanidadesencomun.eu

**1 DE DICIEMBRE DE 2023
DE 9:00 A 14:00h.
VITORIA-GASTEIZ**

**SALA 0.2
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
MICAELA PORTILLA
IKERGUNEA**



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DESARROLLO	4
PERFIL DEL USUARIO (PDI)	6
TAREAS, TRABAJOS Y OBJETIVOS: Aquello que intentan resolver en su vida personal y laboral.....	7
FRUSTRACIONES, DOLORES: Malos resultados, riesgos y obstáculos relacionados con los trabajos.....	8
BENEFICIOS, ALEGRÍAS: Resultados que quieren conseguir o los beneficios concretos que buscan.....	9
MAPA DE VALOR (SERVICIOS Y PRODUCTOS)	10
ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES: Cómo los servicios y productos planteados alivian frustraciones de los usuarios.....	11
CREADORES DE ALEGRÍAS: Cómo los servicios y productos crean alegrías a los usuarios.....	12
CONCLUSIONES	13
EQUIPO FACILITADOR	15
BIBLIOGRAFÍA	16
ANEXOS	16

INTRODUCCIÓN

Este documento recoge el planteamiento, desarrollo y resultados de la dinámica “Humanidades en Común. Enfocando a 2024” realizada en la Jornada de encuentro el 1 de diciembre de 2023 en el Centro de Investigación Micaela Portilla, en el campus de la UPV/EHU en Vitoria-Gasteiz. Tanto el diseño y la facilitación de la sesión, como la elaboración de este documento han corrido a cargo de Lander Balza, coordinador de Kultursistema en Conexiones improbables, en colaboración con Teresa Jular y Ana Galdós, miembros del grupo «Sociedades, Procesos, Culturas (siglos VIII al XVIII)» de la UPV/EHU.

La dinámica ha tenido dos objetivos principales:

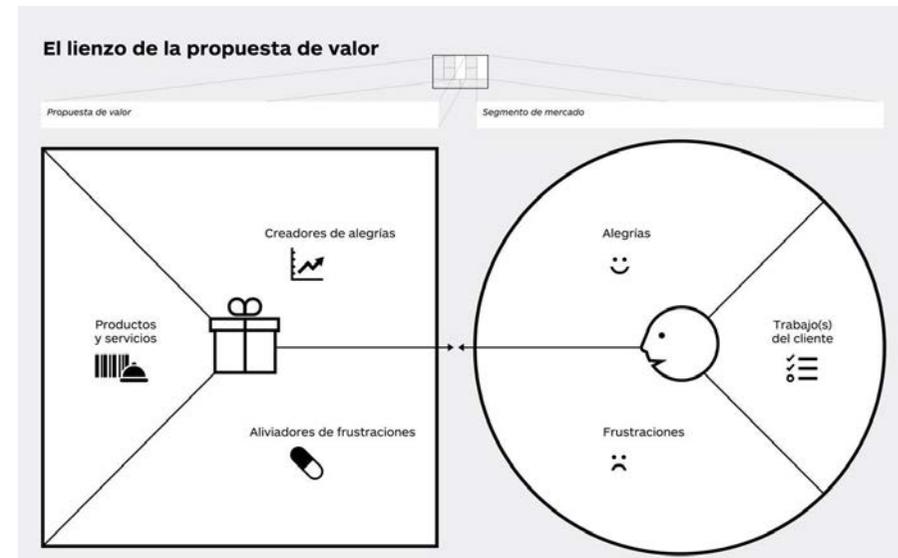
1. Propiciar un debate colaborativo sobre la propuesta de valor de los proyectos y las necesidades a cubrir para avanzar en el cumplimiento de los objetivos académicos de las personas participantes durante 2024.
2. Contrastar el interés de una jornada a realizar en mayo de 2024, afinando en las tecnologías de mayor interés para aplicar a los proyectos de investigación de las personas presentes.

Para dar respuesta a estos objetivos, la metodología planteada para la dinámica se ha basado en el *Lienzo de la Propuesta de Valor* de Strategyzer (Osterwalder A., Pigneur Y., Smith A., Bernarda G. y Papadakos P., 2014), una herramienta que amplía los detalles de dos elementos de la *Generación del Modelo de Negocio* (Osterwalder A., Pigneur Y., 2010).

Esta herramienta, de uso extendido en el ámbito empresarial, supone una oportunidad para identificar retos y oportunidades en todo tipo de contextos en los que se esté buscando un encaje entre las necesidades de unos usuarios y una nueva propuesta de valor, como puede ser el ámbito académico y de investigación en el que se sitúa el grupo asistente.

El *Lienzo de la Propuesta de Valor* se compone de dos partes, que se han adaptado al contexto de la jornada:

- **PERFIL DEL USUARIO.** Describe de manera estructurada y detallada un segmento de usuarios, en este caso, personas que conforman el grupo de investigación (PDI). Se divide en trabajos, frustraciones y alegrías.
- **MAPA DE VALOR.** Describe de manera estructurada y detallada las características de una propuesta de valor, en este caso, un listado de opciones vinculadas a la plataforma humanidadesencomun.eu, a la HeC Intranet y a la Jornada HeC de mayo de 2024, entre otras. Se divide en servicios y productos, aliviadores de frustraciones y creadores de alegrías.



DESARROLLO

PRE. Antes de empezar, se ha dividido a los participantes en 5 grupos de 4-5 personas cada uno, procurando repartir a las personas que trabajan habitualmente juntas en grupos diferentes. Esto se ha hecho para enriquecer la conversación y el intercambio, reduciendo posibles sesgos y excesivos alineamientos.

1ª PARTE: PERFIL DEL USUARIO (PDI). Una vez hechos los grupos, se ha presentado el Perfil del usuario y se ha repartido una copia junto a pósit de colores a cada participante, a quien se ha pedido que reflexione sobre las preguntas planteadas en el mismo para definir aquello que intentan resolver en su vida personal y laboral. Cada persona ha ido reflejando de manera sintética sus respuestas en los pósit asociados a cada sección del panel: amarillo para los trabajos, naranja para las frustraciones, verde para las alegrías.

- Primero han realizado esta tarea de manera individual en 5 minutos por cada sección, siendo libre la elección de las preguntas a las que se quisiera responder desde su propia experiencia (no era necesario responder a todas).
- Después de rellenar cada sección, han dispuesto de otros 5 minutos para compartir con el resto del grupo sus aportaciones, colocando los pósit correspondientes en una copia de mayor tamaño del Perfil del cliente. Esto se ha hecho para evidenciar las diferentes perspectivas, no para buscar la unanimidad en las respuestas.





2ª PARTE: MAPA DE VALOR. Esta segunda parte se ha desarrollado de manera similar a la primera, habiendo dispuesto de 5 minutos para el trabajo individual para reflexionar sobre las preguntas de cada sección y 5 minutos para compartir las respuestas en grupo, reflejadas en pósit de color morado para los aliviadores de frustraciones y de color azul para los generadores de alegría.

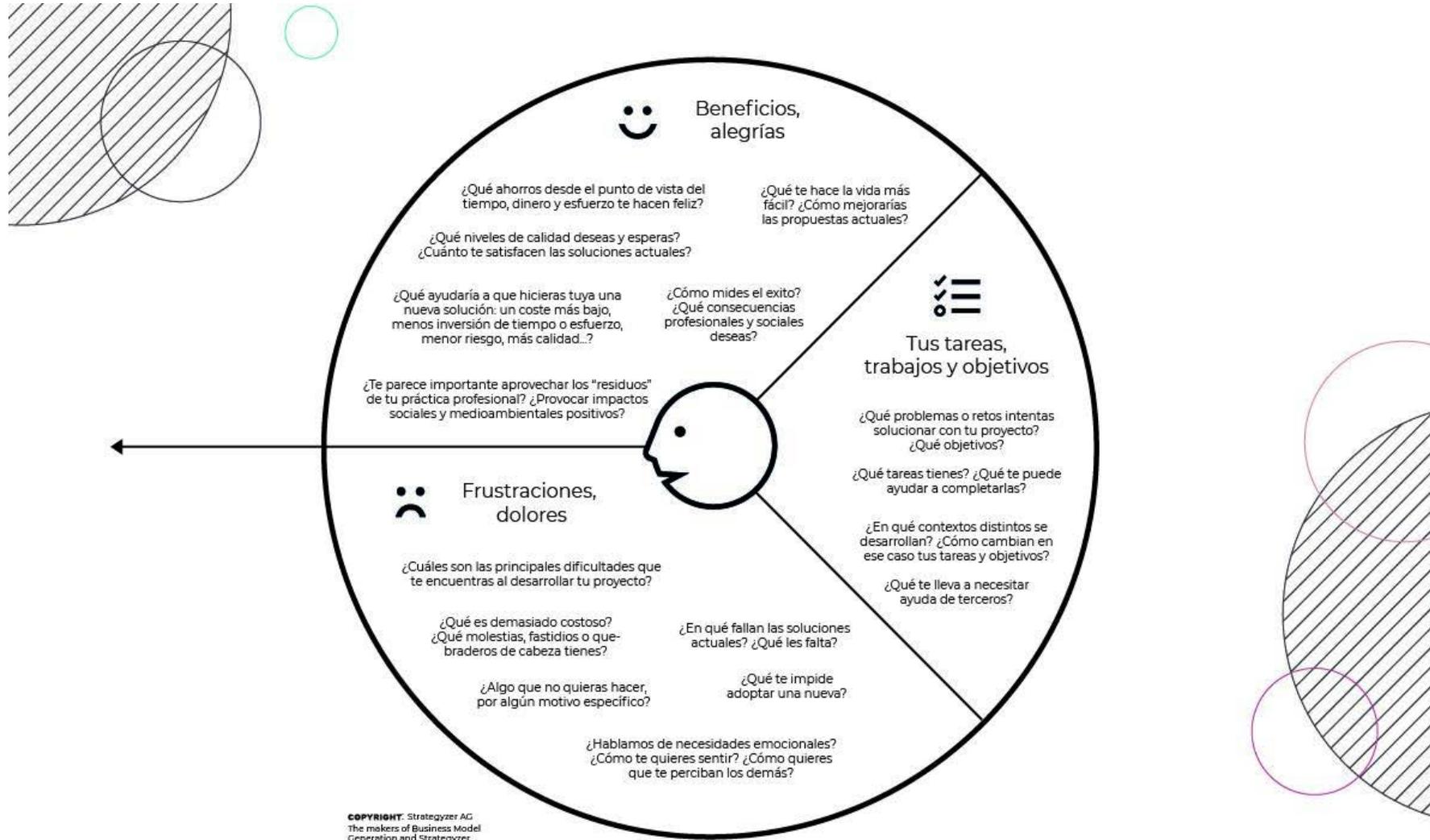
- Antes de iniciar esta parte se han presentado 9 propuestas de productos y servicios del equipo de comunicación, así como 7 mesas posibles para la futura jornada de mayo de 2024.
- Para facilitar la detección de aquellos servicios y productos que puedan resultar de más interés para el grupo de investigación, se ha pedido identificar cada respuesta con el nº de producto o servicio al que haga referencia.

3ª PARTE: PUESTA EN COMÚN Y VALORACIÓN. Para terminar la dinámica se han colocado todos los paneles sobre una de las paredes de la sala y se pedido que una persona de cada grupo saliera a la tarima para presentar al resto de participantes el resultado de su mesa, compartiendo aquello que considerase de interés tanto sobre el Perfil de cliente como sobre el Mapa de valor.

- Tras finalizar las exposiciones de estos representantes se ha entregado a cada participante 3 pegatinas o gomets azules, que debían colocar sobre aquellas piezas de información que considerasen más relevantes.

POST. Una vez terminada la sesión se ha procedido al volcado de la información generada sobre los paneles. Información que ha sido plasmada en las siguientes páginas de manera literal, agrupando aquellos conceptos repetidos [indicando su nº de repeticiones así] y reflejada la asignación de los gomets mediante el uso de círculos azules ●.

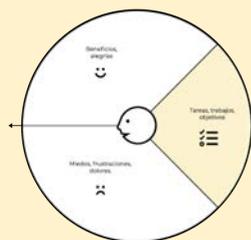
PERFIL DEL USUARIO (PDI)



COPYRIGHT: Strategizer AG
The makers of Business Model
Generation and Strategizer

PERFIL DEL USUARIO (PDI)

TAREAS, TRABAJOS Y OBJETIVOS: Aquello que intentan resolver en su vida personal y laboral.



PREGUNTAS DE REFERENCIA:

¿Qué problemas o retos intentas solucionar con tu proyecto? ¿Qué objetivos?

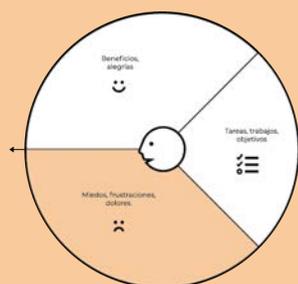
¿Qué tareas tienes? ¿Qué te puede ayudar a completarlas?

¿En qué contextos distintos se desarrollan? ¿Cómo cambian en ese caso tus tareas y objetivos?

¿Qué te lleva a necesitar ayuda de terceros?

- Convivencia en el trabajo
- Trabajando en equipo → solución de problemas
- Trabajo en equipo
- Ámbito interno
- Excesiva competitividad
- Contextos: trabajo solitario / zulo
- Planificación. Accesibilidad a materiales
- Productividad
- Formación
- Inseguridades
- Ignorancia
- Libro
- Wordmat: usos del lenguaje en la creación de los vínculos de pertenencia
- Transcripción, edición
- Redacción
- Reto: establecer un texto claro
- Descripción y análisis de textos
- Prosopografía digital
- Página web
- Terminar tareas pendientes
- Visualización de datos como herramienta ●
- Objetivos y tareas condicionadas por burocracias y la gestión
- Burocracia
- Unificación de una herramienta de gestión de datos para TODO el grupo
- Internacionalización → enfocado a la formación ●●
- Gestión de la información en la propia labor de investigación ●●
- Tesis doctoral, publicaciones, congresos y burocracia
- Documentar, gestionar la información e interpretarla
- Indagar en actas, transcribir y editar
- Investigación varias líneas
- Investigación / Docencia
- Investigar sobre la historia del pensamiento lingüístico (mundo académico)
- Rellenar vacío, desconocimiento del S.XIII (Navazzo)
- Mejorar conocimiento sociedad medieval
- Corpus de investigación / aula → docencia
- Búsqueda de textos
- Lectura / archivo
- Transmitir el conocimiento al alumnado (clave)
- Transferencia real en educación
- Difundir sobre lingüística sobre la lengua, la comunicación (sociedad)
- Unir dos bloques
- Contextos muy diversos
- Multitareas
- Tareas de todo tipo: creativas, alienantes, intelectuales, administrativas
- Me meto en muchos "fregaos", así que acabo necesitando ayuda de otros
- Trabajo interdisciplinar
- Gestión + docencia
- Construir herramientas
- Formación metodología

FRUSTRACIONES, DOLORES: Malos resultados, riesgos y obstáculos relacionados con los trabajos.



PREGUNTAS DE REFERENCIA:

¿Cuáles son las principales dificultades que te encuentras al desarrollar tu proyecto?

¿Qué es demasiado costoso? ¿Qué molestias, fastidios o quebraderos de cabeza tienes?

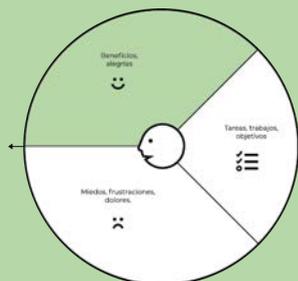
¿En qué fallan las soluciones actuales? ¿Qué les falta? ¿Qué te impide adoptar una nueva?

¿Algo que no quieras hacer por algún motivo específico?

¿Hablamos de necesidades emocionales? ¿Cómo te quieres sentir? ¿Cómo quieres que te perciban los demás?

- ¿En qué fallan las soluciones actuales? → Les falta profundidad
- ¿Cómo te quieres sentir? ¿Cómo quieres que te perciban? → Serena, jovial, libre
- Falta de tiempo [se repite 6 veces] ●
- No optimizar el tiempo porque no me permite conciliar
- Reuniones innecesarias
- ¿Qué es demasiado costoso? → Que mi trabajo se conozca (satisfacción + objetivo)
- Tareas paralelas a desarrollar
- La gestión me quita tiempo
- Tener que ser multitarea y lidiar con la burocracia
- Burocracia [7 veces] ●
- Demasiado costoso → Procedimientos, evaluaciones, burocracia
- Proyectos que hay que reflotar (libro)
- Frustración de los jóvenes en la carrera [2 veces]
- Comprometerme con cuestiones que no son prioritarias y que comen tiempo
- Meter datos en una base de datos que nadie más puede utilizar
- Tiranía de las publicaciones
- Q1 / Q2 tiranía
- La soledad, poco trabajo en equipo
- Más compartir
- Soy protoanciano, no se puede rejuvenecer sin dolor
- Las cosas que más me gustan, a veces no puedo dedicarles el tiempo que quiero por cuestiones ajenas
- Actualización contenido
- Orgulloso / trabajo bien hecho / salud mental
- Sistema competitivo → arbitrariedad
- Sistemas de evaluación
- Costoso → Proceso de publicación
- Costoso → Proceso docente: nº de clases, sistema de evaluación actual, etc.
- Desconocimiento del proceso de gestión de los datos y de extracción de info
- Salud mental / falta de estabilidad / normalización de la falta de ella ●●●●●●●●
- Inseguridad laboral
- A veces el ego de los investigadores ●
- Menos egos a mi alrededor
- Mucha gestión
- Falta de autonomía en abastecimiento de personal: plazas, etc.
- Reconocimiento
- Compaginar todo
- Adaptarse a los tiempos / cumplir
- Perfeccionismo / imagen externa, presión por cumplir objetivos, no me siento cómoda en algunos ●

BENEFICIOS, ALEGRÍAS: Resultados que quieren conseguir o los beneficios concretos que buscan.



PREGUNTAS DE REFERENCIA:

¿Qué ahorros desde el punto de vista del tiempo, dinero y esfuerzo te hacen feliz?

¿Qué niveles de calidad deseas y esperas?
¿Cómo te satisfacen las soluciones actuales?

¿Qué te hace la vida más fácil? ¿Cómo mejorarías las propuestas actuales?

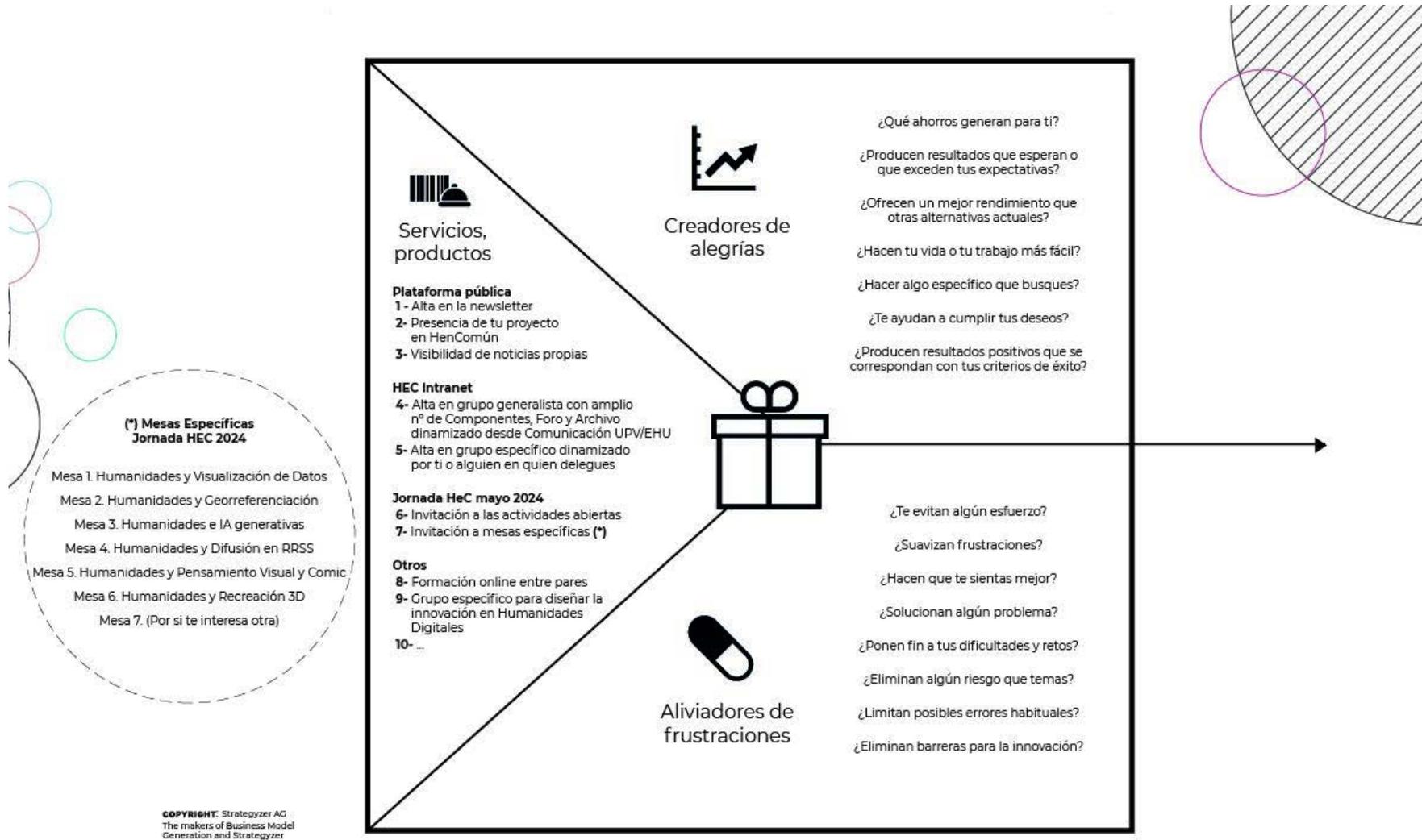
¿Qué ayudaría a que hicieras tuya una nueva solución: un coste más bajo, menos inversión de tiempo o esfuerzo, mejor riesgo, más calidad...?

¿Cómo mides el éxito? ¿Qué consecuencias profesionales y sociales deseas?

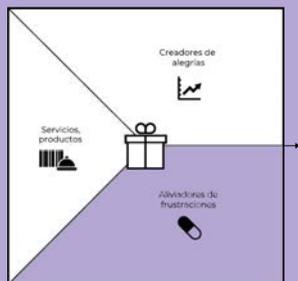
¿Te parece importante aprovechar los "residuos" de tu práctica profesional?
¿Provocar impactos sociales y medioambientales positivos?

- Ver cumplidas las tareas
- Cumplir objetivos del proyecto
- Mi familia
- Cuando concilio trabajo con la vida personal. Ponerme a mí por delante de la solución (disciplina)
- Trabajo colaborativo, crítica constructiva, compartir ideas, convergencia de información [3 veces] ●
- Compartir los conocimientos, poner ideas en común (comunidad) ●●●●●●●●
- Nueva solución → si menos tiempo de gestión
- Amanece que no es poco, top 10 por agradecimientos
- Que el conocimiento que se genera llegue a la sociedad. Que vaya más allá de la Academia
- Menor inversión de tiempo a través de la automatización de análisis de datos
- Interdisciplinariedad
- Trabajo en equipo
- Herramientas para agilizar el trabajo + rutinario
- Más calidad / menos cantidad
- Éxito
- Conciliación - red de apoyo (tuppers)
- Reconocimiento laboral → en clase
- Me haría feliz que el Raúl del pasado tenga capacidad de ayudar al Raúl del futuro
- Estoy creando interés y sinergias
- Estoy creando relaciones productivas
- Estoy creando transferencia
- Sólo busco: Aprender, conciliar y relativizar ●●●
- Satisfacción del trabajo
- Compartir ●●●●●
- Eficacia, resolver, terminar compromisos, más trabajo colectivo. Compartir con HILAME en Común ●

MAPA DE VALOR (SERVICIOS Y PRODUCTOS)



ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES: Cómo los servicios y productos planteados alivian frustraciones de los usuarios.

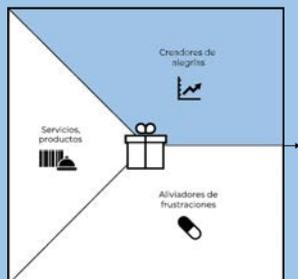


PREGUNTAS DE REFERENCIA:

- ¿Te evitan algún esfuerzo?
- ¿Suavizan frustraciones?
- ¿Hacen que te sientas mejor?
- ¿Solucionan algún problema?
- ¿Ponen fin a tus dificultades y retos?
- ¿Eliminan algún riesgo que temas?
- ¿Limitan posibles errores?
- ¿Eliminan barreras para la innovación?

- (1)(4) Estar más informada
- (1) Me da la información sin necesidad de buscar. Me permite estar actualizada (informada)
- (1) Evita buscar la información
- (2) Reconocimiento de un grupo
- (3) Me ayudaría a visibilizar en RRSS mi trabajo, como hace HILAME
- (4) Útil de difusión interna
- (4) Trabajo en común
- (4)(3) [sin explicación]
- (4) [sin explicación]
- (1)(2)(3)(4)(5)(8)(9) [sin explicación]
- (5) Liderazgo
- (5) Igual que la colaboración me encanta, frustra involucrarse en cosas que otras personas no responden (por mil motivos)
- (5) Ayuda a la organización ●
- (6)(7) Facilita el trabajo ●
- (6)(7) Eliminan barreras a la innovación
- (7) Solvencia y formación
- (7) Retos HILAME: Posibles soluciones
- (7) Difusión de resultados por redes (mesa 4)
- (7) Gestión de datos (mesa 1)
- (8) Desconocimiento en herramientas tecnológicas
- (8) Mejorar capacidades
- (8) Elimina barreras para la innovación
- (8) Suavizaría frustraciones
- (8) Ayudaría en la relación / gestión documental
- (8) Formación para facilitar el trabajo
- (9) Hace que me sienta mejor
- (9) Aprendizaje y diseño de nuevas herramientas
- (9) Contribuiría a objetivos transdisciplinariedad, convergencia e innovación
- (10) Espacio de denuncia de precariedad, mayor concienciación
- (10) Talleres IA [2 veces]

CREADORES DE ALEGRÍAS: Cómo los servicios y productos crean alegrías a los usuarios.



PREGUNTAS DE REFERENCIA:

- ¿Qué ahorros generan para ti?
- ¿Producen resultados que esperan o que exceden tus expectativas?
- ¿Ofrecen un mejor rendimiento que otras alternativas actuales?
- ¿Hacen tu vida o tu trabajo más fácil?
- ¿Hacen algo específico que busques?
- ¿Te ayudan a cumplir tus deseos?
- ¿Producen resultados positivos que se correspondan con tus criterios de éxito?

- (1)(4)(9) [sin explicación]
- (1)(2)(3)(4)(8)(9) Carrusel noticias
- (1)(2)(3)(4) [sin explicación]
- (2)(3)(4)(6) [sin explicación]
- (1) Mejor información
- (1) Ayuda a favorecer la transmisión de información
- (1) Conocimiento de los trabajos del resto [2 veces]
- (1) Aprendizaje, acceso más sencillo a trabajos y eventos
- (1) Ahorro de tiempo
- (1) Ahorro tiempo concentración en uno mismo, ver noticias
- (2) Impacto aumenta
- (2) Reconocimiento de nuestro trabajo
- (2)(3) Ayudaría a visibilizar mi trabajo [2 veces] ●
- (2)(3) Visibilización + compromiso
- (3) Visibilidad de noticias propias ● ● ●
- (3) Llegar a más audiencia
- (3) Tiempo (cubrir campos que yo no cubro)
- (3) Visibilizar mis trabajos [2 veces]
- (3) Ayuda a publicitar y socializar mi trabajo
- (4) Alta en grupo generalista con amplio número de Componentes, Foro y Archivo dinamizado desde Comunicación UPV/EHU ● ●
- (4) Estar informado de lo que hace el grupo
- (4) Nos pone en contacto
- (4) Éxito convocatoria
- (4) Nuevas formas de trabajar
- (4) Foro abierto para compartir experiencias, preocupaciones, problemas
- (4) Mejor rendimiento, se comparte de forma rápida y se puede participar en cualquier momento
- (4)(5) Convergencia de información
- (5) Establecer redes
- (6) Invitación a las actividades abiertas ● ●
- (6)(7) Nuevas tecnologías útiles para la labor investigadora ●
- (6)(7) Más rendimiento
- (7) Invitación a mesas específicas ●
- (7) Mesas 1, 3, 5 (+2)
- (7) Mesa 2. Humanidades y Georreferenciación ● ●
- (7) Sí, me encanta la idea de especializarnos, debatir y aprender
- (8) Formación entre pares [2 veces] ● ● ● ●
- (8) Formación MOOC
- (8) Formación en bases de datos, mapeo
- (8) Poder ayudarnos entre nosotros
- (8) Nos da nuevos recursos
- (8) Puede ser útil
- (8) Me ayuda a encontrar gente que solucione mis dudas o me de recomendaciones
- (10) Espacio para denunciar la precariedad entre profesionales de humanidades ● ● ●

CONCLUSIONES

Antes de entrar a las valoraciones de la información extraída, consideramos importante compartir las respuestas más repetidas o valoradas como relevantes por los participantes de la sesión:

TAREAS, TRABAJOS Y OBJETIVOS

- Visualización de datos como herramienta ●
- Internacionalización → enfocado a la formación ● ●
- Gestión de la información en la propia labor de investigación ● ●

FRUSTRACIONES, DOLORES

- Falta de tiempo [se repite 6 veces] ●
- Burocracia [7 veces] ●
- Frustración de los jóvenes en la carrera [2 veces]
- Salud mental / falta de estabilidad / normalización de la falta de ella ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
- A veces el ego de los investigadores ●
- Perfeccionismo / imagen externa, presión por cumplir objetivos, no me siento cómoda en algunos ●

BENEFICIOS, ALEGRÍAS

- Trabajo colaborativo, crítica constructiva, compartir ideas, convergencia de información [3 veces] ●
- Compartir los conocimientos, poner ideas en común (comunidad) ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

- Sólo busco: Aprender, conciliar y relativizar ● ● ●
- Compartir ● ● ● ●
- Eficacia, resolver, terminar compromisos, más trabajo colectivo. Compartir con HILAME en Común ●

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- (5) Ayuda a la organización ●
- (6)(7) Facilita el trabajo ●
- (10) Talleres IA [2 veces]

CREADORES DE ALEGRÍAS

- (2)(3) Ayudaría a visibilizar mi trabajo [2 veces] ●
- (3) Visibilidad de noticias propias ● ● ●
- (3) Visibilizar mis trabajos [2 veces]
- (4) Alta en grupo generalista con amplio número de Componentes, Foro y Archivo dinamizado desde Comunicación UPV/EHU ● ●
- (6) Invitación a las actividades abiertas ● ●
- (6)(7) Nuevas tecnologías útiles para la labor investigadora ●
- (7) Invitación a mesas específicas ●
- (7) Mesa 2. Humanidades y Georreferenciación ● ●
- (8) Formación entre pares [2 veces] ● ● ● ●
- (10) Espacio para denunciar la precariedad entre profesionales de humanidades ● ● ●

Según lo recogido en el primer panel de la dinámica, se evidencian los trabajos principales de las personas participantes. Como era esperable por su perfil profesional, se han identificado dos grandes grupos de conceptos comunes:

- Por una parte, los relacionados con la investigación, como son la búsqueda de información, el trabajo con corpus, la transcripción, lectura y análisis de texto o la redacción y visualización de resultados, entre otros.
- Por otra parte, aquellos más enfocados a la docencia y transferencia del conocimiento generado, ya sea articulando documentos para la formación y la divulgación.

Adicionalmente, se han detectado algunas labores transversales como la internacionalización y la gestión, siendo esta última percibida negativamente como una fuerte “burocracia” con la que lidiar en el día a día. Condicionantes que se suman a otros dos aspectos clave:

- La diversidad de trabajos a atender, desde los más creativos a los más administrativos o incluso “alienantes”. Además, se ha mencionado el carácter interdisciplinar de estos trabajos y la necesidad de ejecutar varias tareas simultáneamente, lo que les puede llevar a necesitar ayuda de terceras personas.
- El contraste entre el nivel de convivencia y trabajo en equipo para la solución de problemas y la sensación de soledad, excesiva competitividad e inseguridades percibidas.

Al poner el foco en las frustraciones y dolores, se ha podido comprobar cómo estos dos últimos puntos se viven como algo negativo, un obstáculo para llevar a cabo el trabajo. En general, se percibe una gran falta de tiempo para cumplir con los objetivos principales de la investigación y llegar al grado deseado de profundidad. A modo de resumen cuantitativo, sumamos el número de veces que las participantes resaltaron con pólisis o votaron con gomets los productos y servicios propuestos en alguna de las secciones de la herramienta:

Plataforma pública

Alta en la newsletter	13
Presencia de tu proyecto en HeC	9
Visibilidad de noticias propias	12

HEC Intranet

Alta en grupo generalista	17
Alta en grupo específico	6

Jornada HEC mayo 2024

Participar en actividades abiertas	5
En mesas específicas	17

Mesas mencionadas:

1 (Visualización de datos)	2
2 (Georreferenciación),	2
3 (IA generativas),	3
5 (Pensamiento Visual)	3

Otros

Formación online entre pares	10
Grupo Innovación en Humanidades Digitales	7
Espacio para denunciar la precariedad en Humanidades	3

Para terminar, destaquemos que, entre los conceptos más evidenciados, emerge un interés grande en las propuestas hechas para 2024 —sobre todo newsletter, intranet, jornada con mesas productivas y formación entre iguales— y una gran preocupación por la salud mental y la falta de estabilidad en general, especialmente en el caso de los jóvenes, que revela un índice alto de frustración con su carrera profesional, llegando incluso a hacerse una propuesta de trabajar en grupo un espacio para denunciar la precariedad en Humanidades.

EQUIPO FACILITADOR



LANDER BALZA

Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Máster en Diseño Estratégico de Productos y Servicios por Mondragon Unibertsitatea, con más de 10 años de experiencia desarrollando proyectos colaborativos y multidisciplinares del

ámbito público y privado para la toma de decisiones y el diseño de servicios diferenciales, poniendo el foco en las personas y su experiencia, así como la sostenibilidad económica, ecológica y social.

Es miembro del equipo de Conexiones improbables al cargo de la coordinación de KULTURSISTEMA, la plataforma para el mapeado, interpretación y análisis de los ecosistemas culturales y creativos. Mediante la metodología propia de esta plataforma facilita talleres para ayudar a agentes de distintos sectores y territorios a visibilizar, fortalecer y redefinir sus proyectos culturales y creativos.

Ha ejercido como profesor titular e invitado de diferentes centros universitarios, impartiendo asignaturas y talleres sobre creatividad, diseño estratégico y diseño de servicios.

Además, es miembro de EIDE, Asociación del Diseño Vasco, formando parte de la Junta Directiva como Tesorero desde 2017.



TERESA JULAR

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Murcia en 1986, su labor profesional se ha desarrollado en el ámbito de las ICC. En 1998 cofundó una empresa de diseño y desarrollo web desde la que ha acompañado a numerosos

responsables de diversas áreas de la administración pública y a gestores de empresas y organizaciones privadas de todos los tamaños, aportando ideas innovadoras y gestionando soluciones a medida para servicios con fuerte base tecnológica.

Proveedora externa desde 2002 de historiadores, antropólogos, filólogos y otros especialistas –del CSIC y de distintas universidades españolas–, que precisaron diseño y ecoinformática para sus proyectos de ciencia abierta, forma parte del equipo de «HILAME. Hidalgos, Labradoras, Mercaderes» desde su conformación en 2016. Una experiencia que le ha permitido profundizar en el conocimiento e impulso de las Humanidades Digitales.

Diseñadora comprometida con el asociacionismo profesional, agente de transformación circular, es una firme defensora del diseño y la creatividad para la transformación económica, social y medioambiental que gran parte de nuestra sociedad reclama.



ANA GALDÓS

Desde octubre de 2022 forma parte del personal docente e investigador de la Facultad de Letras de la UPV/EHU, al servicio del Grupo de Investigación Sociedades, procesos, culturas (siglos VIII a XVIII).

Contratada PDI por la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Licenciada en Historia por esta misma Universidad (UPV/EHU, 1996). Diplomada en Estudios Avanzados en Didáctica de las Ciencias Sociales y del Patrimonio por la Universitat de Barcelona (UB, 2005).

Su investigación se centra en el estudio de las sociedades de los siglos XV y XVI. Además de formar parte como documentalista en el proyecto HILAME, desarrolla una investigación con el título “Espacios femeninos en Irún de los siglos XV y XVI” gracias a la beca de investigación Julia Iruretagoyena, concedida por el Ayuntamiento de Irún.

Su producción académica incluye varios artículos, capítulos de libros y monografías.

BIBLIOGRAFÍA

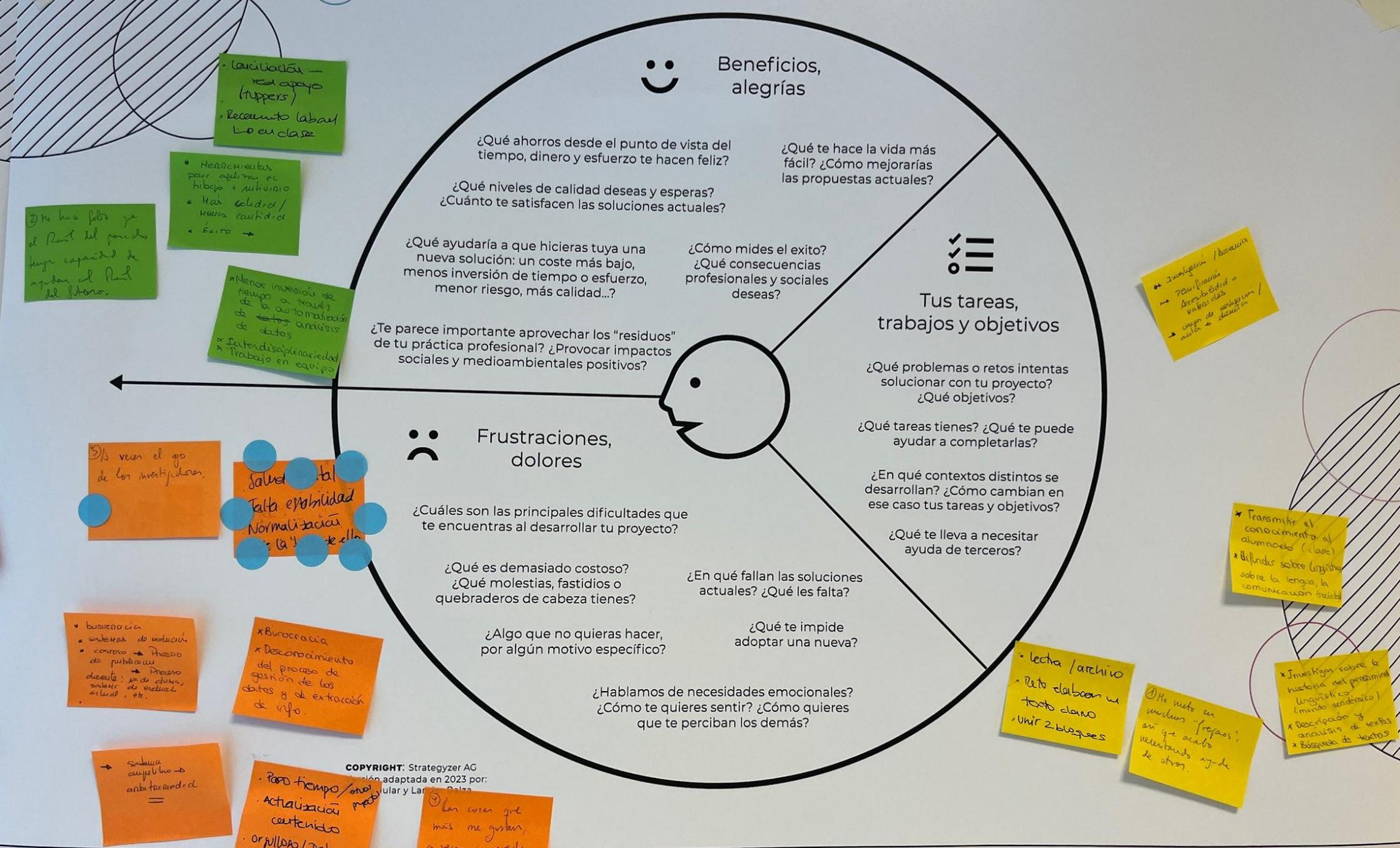
- Osterwalder A., Pigneur Y., Smith A., Bernarda G. y Papadakos P. (2014). *Lienzo de la Propuesta de Valor*. Deusto
- Osterwalder A. y Pigneur Y (2010). *Generación del Modelo de Negocio*. Deusto
- Antón R. y Gómez de la Iglesia R. (2017). *Kultursistema. Matriz para el mapeado, interpretación y análisis de los ecosistemas culturales y creativos*.
- Rovira, P. y Pascual, V. (2020). *Analítica Visual. Cómo explorar, analizar y comunicar datos*. Anaya Multimedia
- Roam, D. (2029). *Tu mundo en una servilleta*. Gestión 2000

ANEXOS

Se presentan en las siguientes páginas imágenes de los paneles tomadas al término de la dinámica, mostrando la posición original de los pósit sobre los diferentes esquemas, así como las diferentes anotaciones y gomets colocados.

Estos paneles han sido ordenados de tal manera que sea posible seguir el encuentro entre el Perfil del usuario y el Mapa de valor de cada grupo.

En caso de necesitar las imágenes en alta resolución para su consulta, así como para cualquier duda sobre la documentación presentada, se recomienda contactar con Teresa Jular vía email: hola@teresajular.com



COPYRIGHT: Strategyzer AG
 Versión adaptada en 2023 por:
 Teresa Jular y Lander Balza



Servicios, productos

Plataforma pública

- 1- Alta en la newsletter
- 2- Presencia de tu proyecto en HenComún
- 3- Visibilidad de noticias propias

HEC Intranet

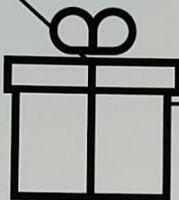
- 4- Alta en grupo generalista con amplio nº de Componentes, Foro y Archivo dinamizado desde Comunicación UPV/EHU
- 5- Alta en grupo específico dinamizado por ti o alguien en quien delegues

Jornada HeC mayo 2024

- 6- Invitación a las actividades abiertas
- 7- Invitación a mesas específicas (*)

Otros

- 8- Formación online entre pares
- 9- Grupo específico para diseñar la innovación en Humanidades Digitales
- 10- ...



Aliviadores de frustraciones

1. Ahorro tiempo concentración en reuniones y noticias
 2. Interacción + apuntes

1 - Ahorro de tiempo
 2 - He hecho ya cosas más fáciles
 3 - Hemos dinamizado las reuniones

1. Aprender cosas más útiles para el trabajo
 2. Tener más tiempo para el trabajo
 3. Tener más tiempo para el trabajo

3/ He aprendido a hacer cosas que antes no sabía hacer
 4/ He aprendido a hacer cosas que antes no sabía hacer

8 - Suavizan frustraciones,
 9 - Hecho por el resto aquí.

8. Ayudaría en la formación / gestión de la carrera

8 - Formación para facilitar el trabajo
 4 - Trabajo en común
 9 - Aprender cosas nuevas de los compañeros

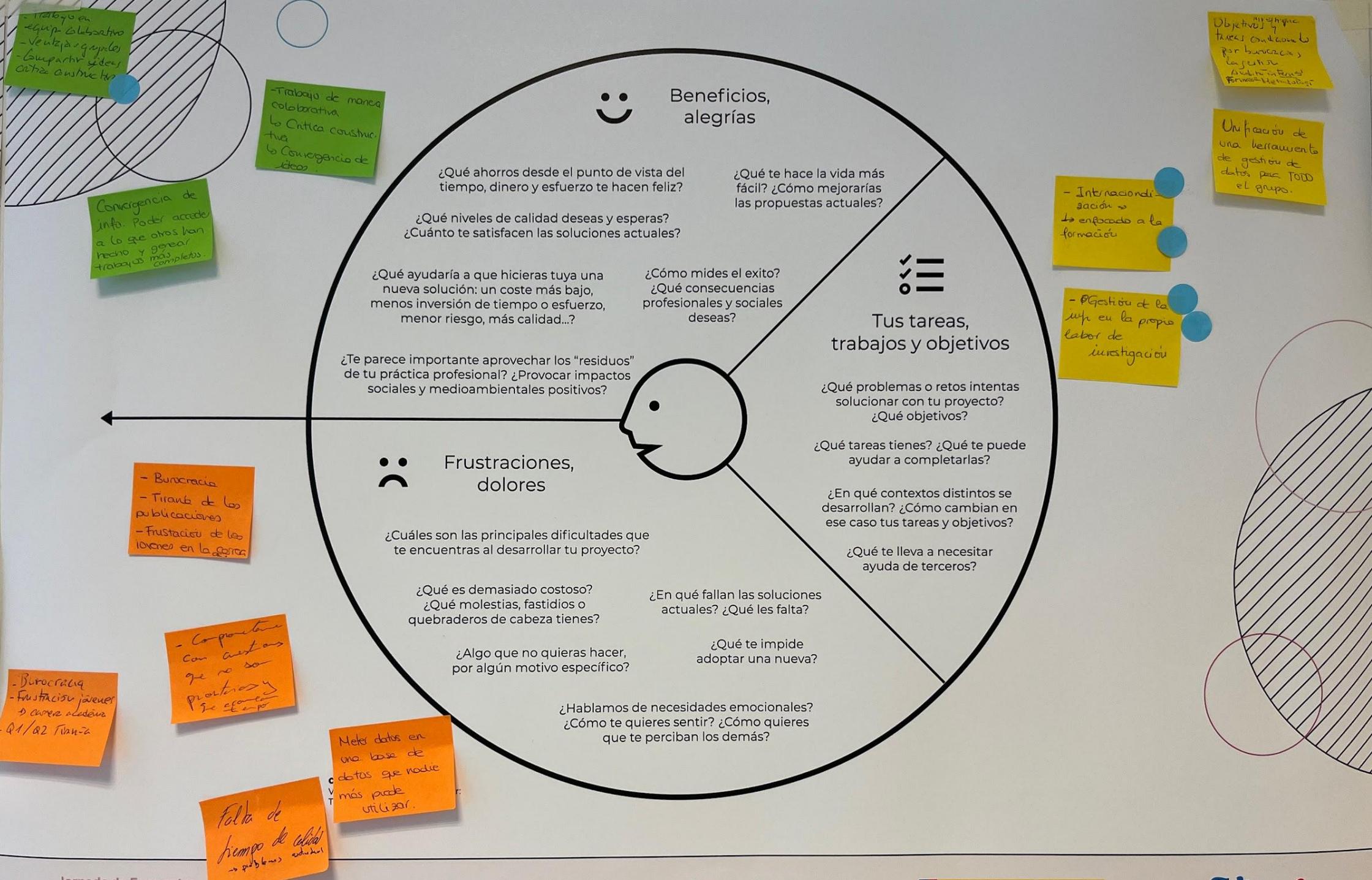
3/ Igual que el colaborador me ayuda, yo le ayudo a él. Así se dinamiza en la carrera y se abren posibilidades de desarrollo profesional y personal.

7 - 9. Difusión de esas cosas por más canales
 - Gestión de datos (mesa 1)

- ¿Qué ahorros generan para ti?
- ¿Producen resultados que esperan que exceden tus expectativas?
- ¿Ofrecen un mejor rendimiento que otras alternativas actuales?
- ¿Hacen tu vida o tu trabajo más fácil?
- ¿Hacen algo específico que busques?
- ¿Te ayudan a cumplir tus deseos?
- ¿Producen resultados positivos que se correspondan con tus criterios de éxito?
- ¿Te evitan algún esfuerzo?
- ¿Suavizan frustraciones?
- ¿Hacen que te sientas mejor?
- ¿Solucionan algún problema?
- ¿Ponen fin a tus dificultades y retos?
- ¿Eliminan algún riesgo que temas?
- ¿Limitan posibles errores habituales?
- ¿Eliminan barreras para la innovación?

- (*) Mesas Específicas Jornada HEC 2024
- Mesa 1. Humanidades y Visualización de Datos
 - Mesa 2. Humanidades y Georreferenciación
 - Mesa 3. Humanidades e IA generativas
 - Mesa 4. Humanidades y Difusión en RRSS
 - Mesa 5. Humanidades y Pensamiento Visual y Cómico
 - Mesa 6. Humanidades y Recreación 3D o VR, AR
 - Mesa 7. (Por si te interesa otra)

COPYRIGHT: Strategyzer AG
 Versión adaptada en 2023 por:
 Teresa Jular y Lander Balza



- (*) Mesas Específicas Jornada HEC 2024**
- Mesa 1. Humanidades y Visualización de Datos
 - Mesa 2. Humanidades y Georreferenciación
 - Mesa 3. Humanidades e IA generativas
 - Mesa 4. Humanidades y Difusión en RRSS
 - Mesa 5. Humanidades y Pensamiento Visual y Cómic
 - Mesa 6. Humanidades y Recreación 3D o VR, AR
 - Mesa 7. (Por si te interesa otra)


Servicios, productos


Creadores de alegrías

- Plataforma pública**
- 1- Alta en la newsletter
 - 2- Presencia de tu proyecto en HenComún
 - 3- Visibilidad de noticias propias

- HEC Intranet**
- 4- Alta en grupo generalista con amplio nº de Componentes, Foro y Archivo dinamizado desde Comunicación UPV/EHU
 - 5- Alta en grupo específico dinamizado por ti o alguien en quien delegues

- Jornada HeC mayo 2024**
- 6- Invitación a las actividades abiertas
 - 7- Invitación a mesas específicas (*)

- Otros**
- 8- Formación online entre pares
 - 9- Grupo específico para diseñar la innovación en Humanidades Digitales
 - 10- ...


Aliviadores de frustraciones

- ¿Qué ahorros generan para ti?
- ¿Producen resultados que esperan o que exceden tus expectativas?
- ¿Ofrecen un mejor rendimiento que otras alternativas actuales?
- ¿Hacen tu vida o tu trabajo más fácil?
- ¿Hacen algo específico que busques?
- ¿Te ayudan a cumplir tus deseos?
- ¿Producen resultados positivos que se correspondan con tus criterios de éxito?

- ¿Te evitan algún esfuerzo?
- ¿Suavizan frustraciones?
- ¿Hacen que te sientas mejor?
- ¿Solucionan algún problema?
- ¿Ponen fin a tus dificultades y retos?
- ¿Eliminan algún riesgo que temas?
- ¿Limitan posibles errores habituales?
- ¿Eliminan barreras para la innovación?

1. Crecimiento de los trabajos del resto

4-5. Convergencia de auto-

2- Reconocimiento de nuestro trabajo

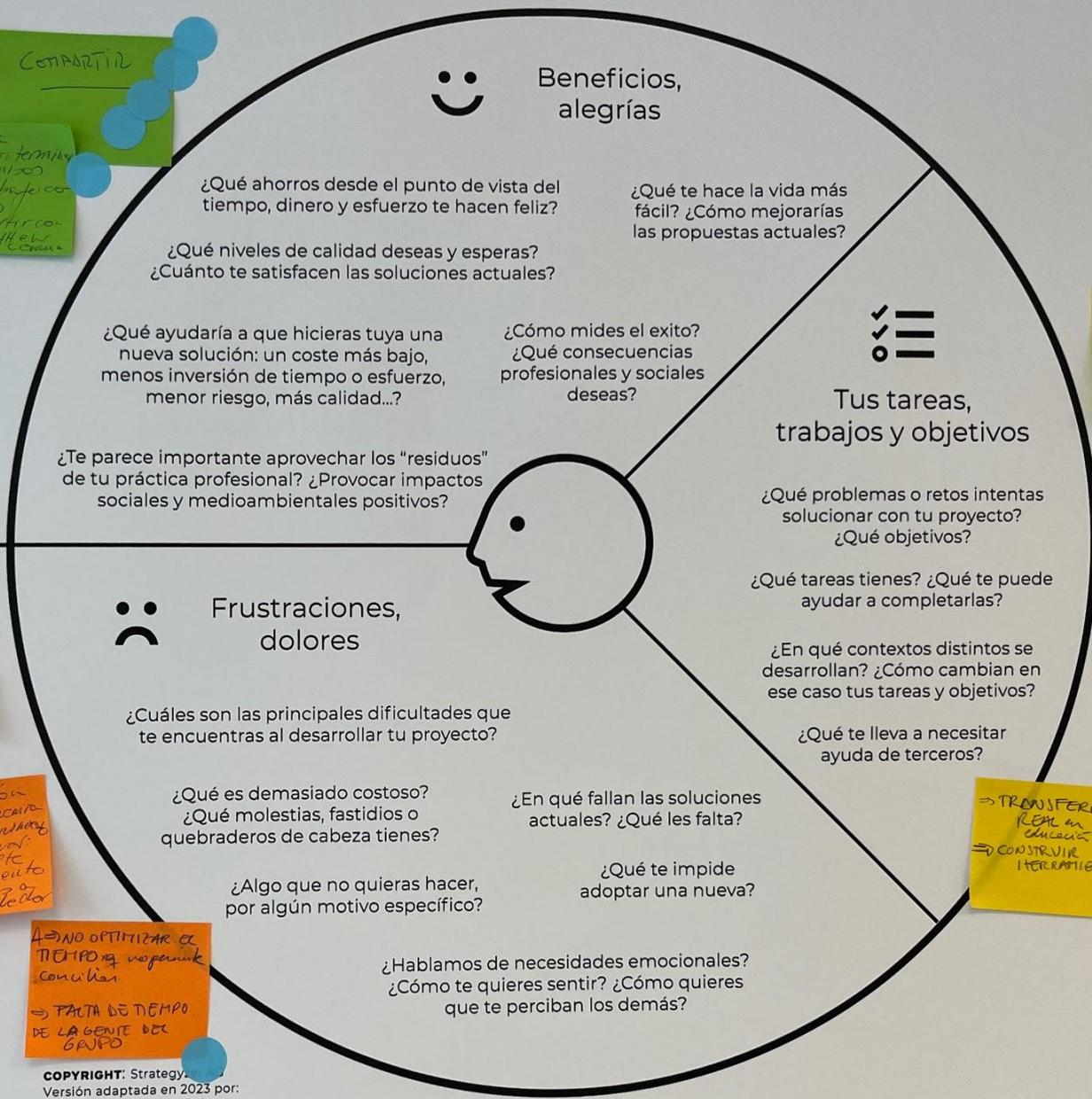
6-7. Nuevas tecnologías útiles para la labor

Investigación

8. Poder ayudarnos entre nosotros

2. Reconocimiento de los proyectos

COPYRIGHT: Strategyzer AG
 Versión adaptada en 2023 por:
 Teresa Jular y Lander Balza



COMPARTIR

- Eficacia
- Revalorización compañeros
- Menos trabajo con cochuro
- Compañerismo
- HUNTE EHLER

SATISFACCIÓN Trabajo

1. SOLO BUSCO
2. APRENDER
3. CONCILIAR
4. RELATIVIZAR

⇒ ESTOY CREANDO INTERÉS Y SINERGIA

⇒ ESTOY CREANDO RELACIONES PRODUCTIVAS

⇒ ESTOY CREANDO TRANSFERENCIA

DIVIDIR

- COMPACINAR TODO
- ADAPTARSE A LOS TIEMPOS / CUMPLIR
- LA GESTIÓN ME QUITA TIEMPO

- Mucha gestión
- Falta de atención en personas: plazos, etc
- Reconocimiento
- Menos ego y más apoyo

PERFECCIONISTA / IMAGEN EXT.

- PASIÓN CUMPLIR
- NO ME SIENTO CÓMODO EN ALGUNOS

⇒ NO OPTIMIZAR EL TIEMPO y no pensar con ellos

⇒ FALTA DE TIEMPO DE LA GENTE DEL GRUPO

- Tareas de todo tipo: creativas, alienantes, intelectuales, administrativas
- A

MEJORAR COMO ENFOCO SOLUCIONANDO PROBLEMAS

Intervención

GESTIÓN + DOCENCIA INVESTIGACIÓN

VARIAS LÍNEAS

- CONTEXTOS MUY DIVERSOS

⇒ TRANSFERENCIA REAL en educación

⇒ CONSTRUIR HERRAMIENTAS

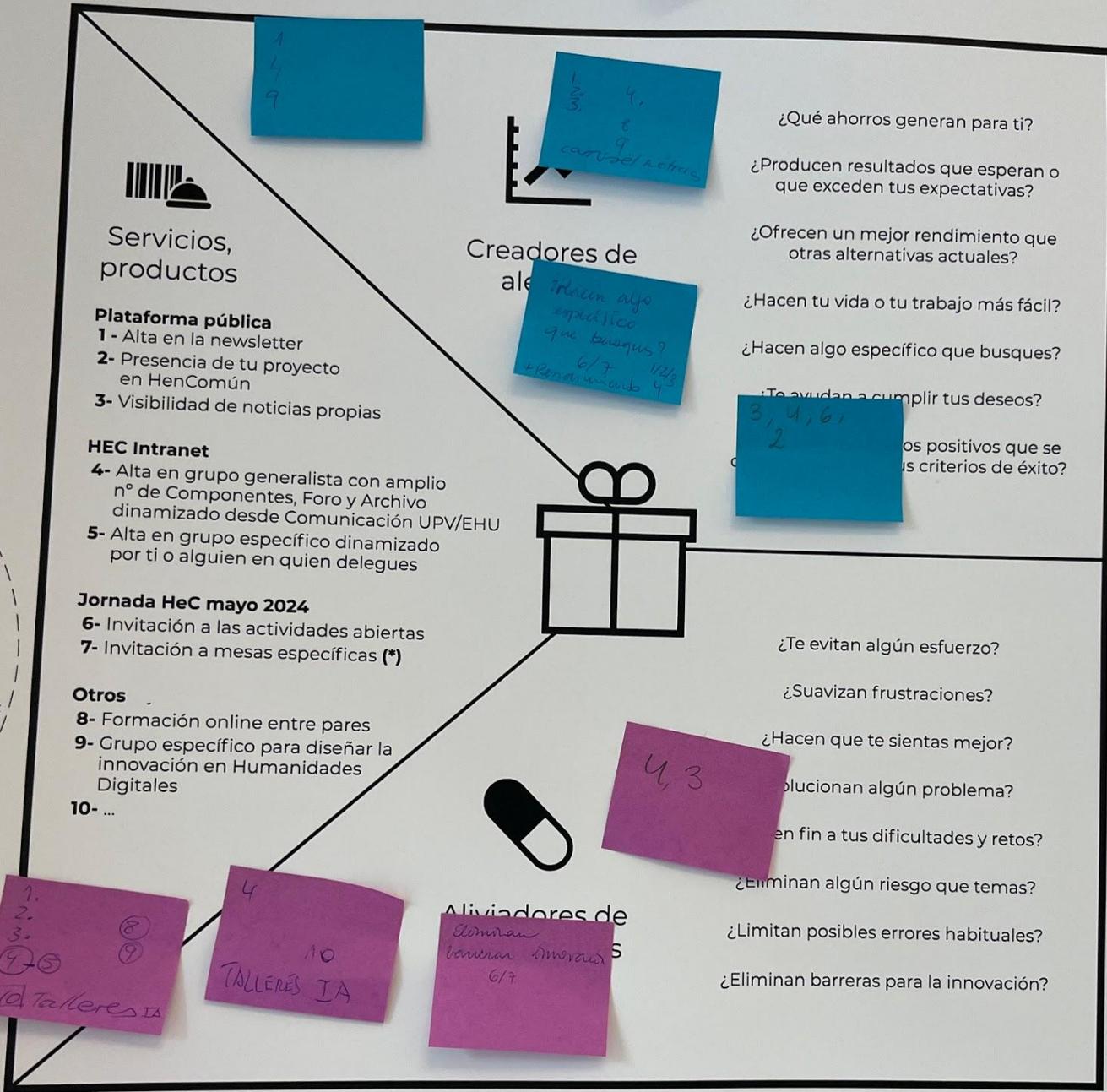
- TRABAJO EN EQUIPO ⇒ SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

COPYRIGHT: Strategy

Versión adaptada en 2023 por: Teresa Jular y Lander Balza

Mesas Específicas
 Jornada HEC 2024

Visualización de Datos
 Georreferenciación
 IA generativas
 Difusión en RRSS
 Pensamiento Visual y Cómic
 Recreación 3D o VR, AR
 (si te interesa otra)



1
2
9

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Hacen algo específico que busques? 6/7 10/10 + Rendimiento 4

¿Qué ahorros generan para ti?

¿Producen resultados que esperas o que exceden tus expectativas?

¿Ofrecen un mejor rendimiento que otras alternativas actuales?

¿Hacen tu vida o tu trabajo más fácil?

¿Hacen algo específico que busques?

¿Te ayudan a cumplir tus deseos?

¿... positivos que se ... criterios de éxito?

3, 4, 6, 2

4, 3

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
Talleres IA

4
10
TALLERES IA

Eliminan barreras para la innovación? 6/7

¿Te evitan algún esfuerzo?

¿Suavizan frustraciones?

¿Hacen que te sientas mejor?

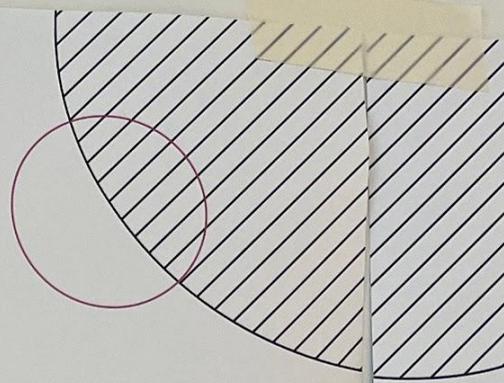
¿Resuelven algún problema?

¿Llevan a fin a tus dificultades y retos?

¿Eliminan algún riesgo que temas?

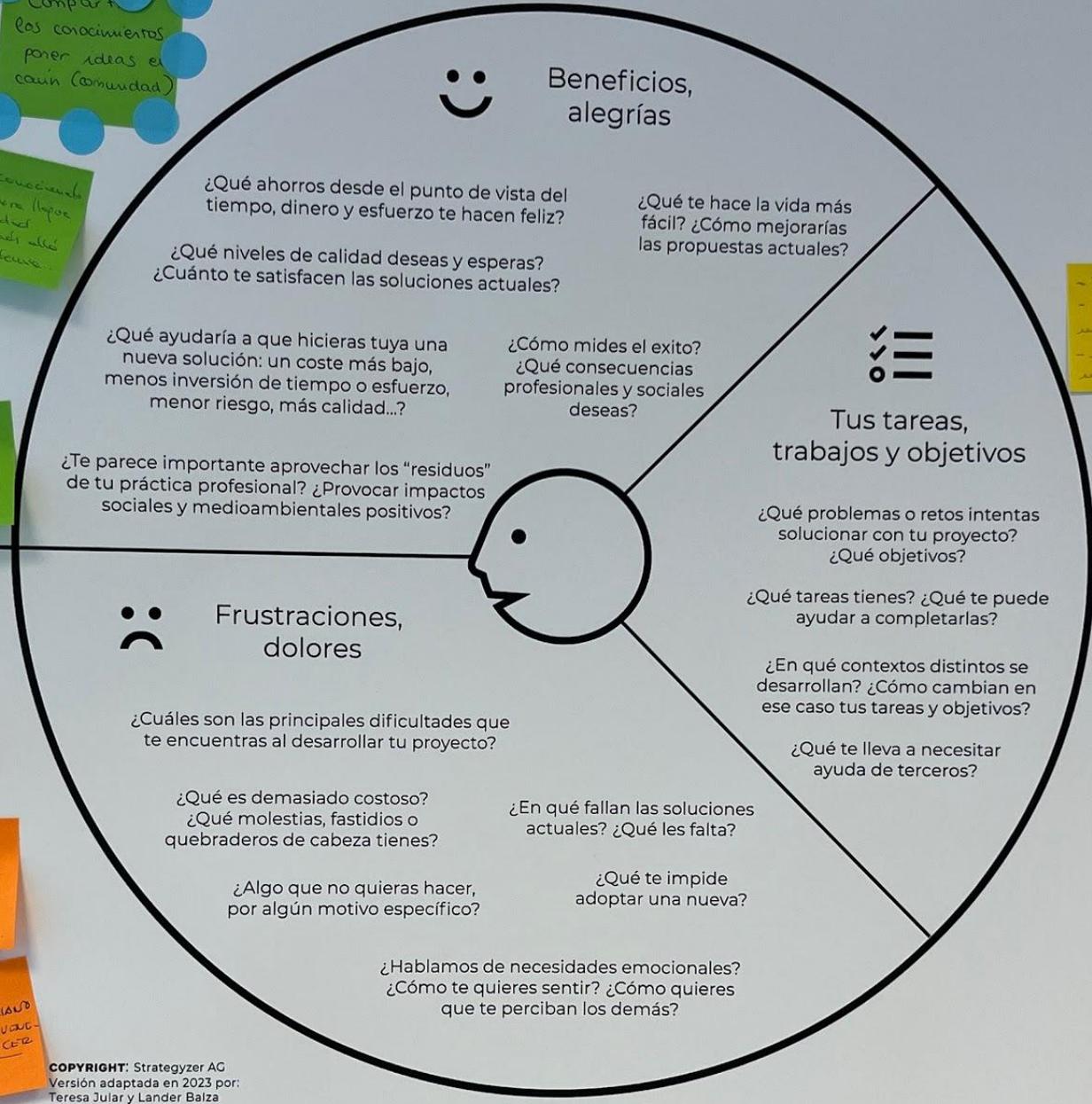
¿Limitan posibles errores habituales?

¿Eliminan barreras para la innovación?



ESTOY C...
 INTERÉS...
 ESTOY CRE...
 REACI...
 PRODUCTIVA...
 ESTOY CRE...
 TRAJE...

© PYRIGHT: Strategyzer AG
 Versión adaptada en 2023 por:
 Teresa Jular y Lander Balza



Compartir los conocimientos poner ideas en común (comunidad)

- Que el conocimiento que se genera fluya - la seguridad que surge con el tiempo de la práctica

ADAPTAR QUE NO ES POCO TOP 10 POR APROXIMADOS

NUEVA NOCIÓN si mismo tiempo gestión

Demanda control Procedimientos, evaluaciones, burocracia

Tener que ser multitarea y lidiar con la burocracia

- la seguridad - Poco trabajo en equipo - Más compartir - Responsabilidad laboral

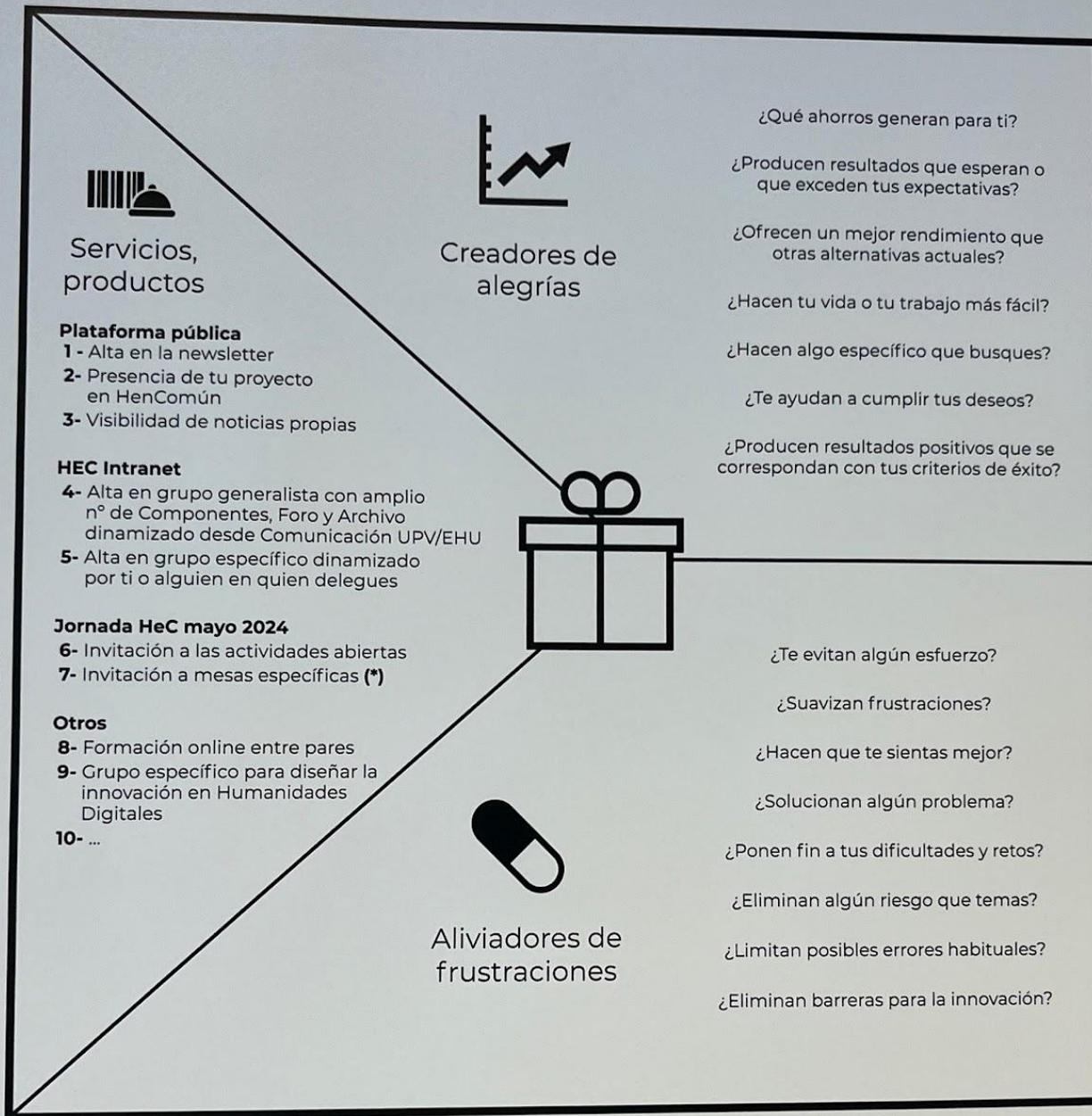
SOY PRODANCIADO NO SE PUDE REUNIR SIN DOLOR LCB

- Documentar - Fortalecer la información - Interpretar la información

Tesis doctoral, publicaciones, congresos y burocracia

INDAGAR SI ACIAS TRANSCRIBIR EDITAR

COPYRIGHT: Strategyzer AG Versión adaptada en 2023 por: Teresa Jular y Lander Balza



1- Ayuda a la organización

2- Ayuda a la organización

3- Don't visitables
4- Más posts en foros
8- No da nuevos resultados

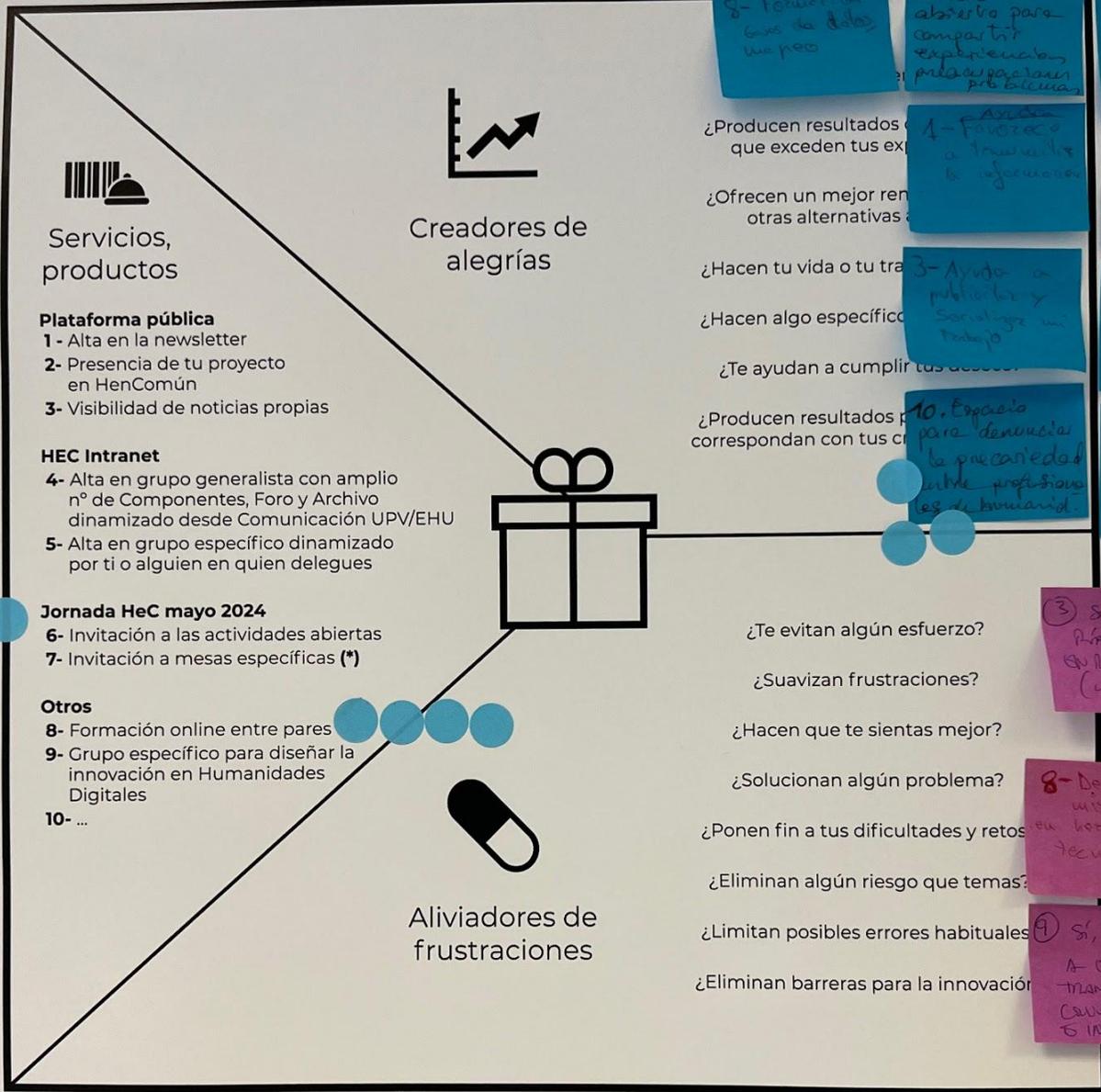
4 - Util de difusión interna

5 - Eso que te diferencia
con tu universidad de la otra no resulta de la innovación, sino de la capacidad de hacer cosas nuevas (no por miedo)

Evita
1- Buscar información
5- Ayuda a la organización
6 y 7 - Facilita el trabajo

- (*) Mesas Específicas Jornada HEC 2024**
- Mesa 1. Humanidades y Visualización de Datos
 - Mesa 2. Humanidades y Georreferenciación
 - Mesa 3. Humanidades e IA generativas
 - Mesa 4. Humanidades y Difusión en RRSS
 - Mesa 5. Humanidades y Pensamiento Visual y Cómic
 - Mesa 6. Humanidades y Recreación 3D o VR, AR
 - Mesa 7. (Por si te interesa otra)

COPYRIGHT: Strategyzer AG
Versión adaptada en 2023 por:
Teresa Jular y Lander Balza



Servicios, productos

Creadores de alegrías

Aliviadores de frustraciones

Plataforma pública

- 1- Alta en la newsletter
- 2- Presencia de tu proyecto en HenComún
- 3- Visibilidad de noticias propias

HEC Intranet

- 4- Alta en grupo generalista con amplio nº de Componentes, Foro y Archivo dinamizado desde Comunicación UPV/EHU
- 5- Alta en grupo específico dinamizado por ti o alguien en quien delegues

Jornada HeC mayo 2024

- 6- Invitación a las actividades abiertas
- 7- Invitación a mesas específicas (*)

Otros

- 8- Formación online entre pares
- 9- Grupo específico para diseñar la innovación en Humanidades Digitales
- 10- ...

(*) Mesas Específicas Jornada HEC 2024

- Mesa 1. Humanidades y Visualización de Datos
- Mesa 2. Humanidades y Georreferenciación
- Mesa 3. Humanidades e IA generativas
- Mesa 4. Humanidades y Difusión en RRSS
- Mesa 5. Humanidades y Pensamiento Visual y Cómico
- Mesa 6. Humanidades y Recreación 3D o VR, AR
- Mesa 7. (Por si te interesa otra)

- ¿Producen resultados que exceden tus expectativas?
- ¿Ofrecen un mejor rendimiento que otras alternativas?
- ¿Hacen tu vida o tu trabajo más fácil?
- ¿Hacen algo específico que te ayude a cumplir tus objetivos?
- ¿Te ayudan a cumplir tus objetivos?
- ¿Producen resultados que correspondan con tus criterios?
- ¿Te evitan algún esfuerzo?
- ¿Suavizan frustraciones?
- ¿Hacen que te sientas mejor?
- ¿Solucionan algún problema?
- ¿Ponen fin a tus dificultades y retos?
- ¿Eliminan algún riesgo que temas?
- ¿Limitan posibles errores habituales?
- ¿Eliminan barreras para la innovación?

5- Formación online de datos un poco

4- Foro abierto para compartir experiencias y preguntas para tener más ideas

1- Ayuda a encontrar a los miembros de información

3- Ayuda a publicar y compartir el trabajo

10. Espacio para denunciar la precariedad entre profesiones de humanidad

3- Tiempo (entre cosas que no se hacen)

3- Formación PLCC

3- Usabilidad de tus TRABAJOS

2- Ayuda a elegir el rol como (1,2)

4- ESTAR INFORMADO De lo que pasa en HEC

1- Mejor informes

2- Impacto aumenta

3- Llegar a una audiencia

3- Si, me AYUDARÍA a VISIBILIZAR EN RRSS mi TRABAJO (con Leticia HERNANDEZ)

7- RETOS TICAS: Por sus sugerencias

8- Descubrir un mundo en humanidades tecnológicas

8- Mejorar capacidades

9- Si, con actividades A OBJETIVOS TRANSICIÓN. CARRERAS Y MOVILIDAD

10. Espacio de denuncia precariedad. Mayor conexión con la creación

ESTAR MÁS INFORMADA (1,2)

7. SOLUCIÓN Y FORMACIÓN

5. LIDERAZGO

COPYRIGHT: Strategyzer AG
Versión adaptada en 2023 por:
Teresa Jular y Lander Balza

