

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

CONVOCATORIA PARA CONTRIBUYENTES

El III Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores en Literatura de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: «*Ars amandi, ars loquendi*: Seducción, persuasión y engaño en las literaturas hispánicas» se celebrará en formato **PRESENCIAL** en la Facultad de Letras de Vitoria-Gasteiz (Álava) los días 24, 25 y 26 de septiembre de 2025.

PRESENTACIÓN

Los jóvenes investigadores de la Facultad de Letras de la UPV/EHU, en colaboración con el Departamento de Filología e Historia, los grupos de investigación «Ideolít: La literatura como documento histórico: historia, ideología y texto» (GIU21/003) y «Sociedades, Procesos, Culturas (siglos VIII a XVIII)» (IT 1465-22), así como los proyectos «Historia, ideología y texto en la poesía española de los ss. XX y XXI (Continuación)» (PID2022-138918NB-100), «Disrupciones y continuidades en el proceso de la modernidad, siglos XVI-XIX. Un análisis multidisciplinar (Historia, Arte, Literatura)» (PID2020-114496RB-I00) y «Condición de extranjería. Escritoras latinoamericanas, s. XXI, entre América y Europa» (PID2020-112913GB-100), convocamos el III Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores en Literatura de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea: «*Ars amandi, ars loquendi*: Seducción, persuasión y engaño en las literaturas hispánicas».

Esta tercera edición nace con un interés fundamental: el de profundizar en el conocimiento de la seducción, la persuasión y sus diferentes realizaciones, sus modos de aplicación y su plasmación en las distintas literaturas hispánicas. Al igual que en la edición anterior, se proponen, como objeto de estudio, tres períodos de nuestra historia literaria (Edad Media, Siglos de Oro y Literatura Contemporánea) en torno a dos grandes bloques geográficos que son, además, políticos: Literatura Hispánica Peninsular (incluyendo las Islas Canarias y Baleares) y Literatura Hispanoamericana. Por esto hablamos, conscientes de lo inestable del término, de «literaturas hispánicas», producidas en español, aunque a uno y otro lado del Atlántico. No obstante, se admitirán también propuestas que traten las literaturas producidas en las distintas lenguas cooficiales (euskera, catalán, gallego...).

Tomando siempre como punto de partida los textos literarios, se tratará de indagar en los diferentes mecanismos de seducción, persuasión y engaño y en lo que se entiende por cada uno de ellos. Del mismo modo, se busca profundizar en las relaciones que estos mecanismos establecen y sus repercusiones, usos y abusos no solo en el marco de las distintas producciones literarias, sino también en sus múltiples manifestaciones públicas, históricas, ideológicas y sociales.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

En consecuencia, se estudiará el funcionamiento de la seducción, la persuasión y el engaño atendiendo al papel que estos juegan en los distintos contextos sociales, históricos e ideológicos. No obstante, esta aproximación quedaría incompleta si no se tuviesen también en cuenta las relaciones que estos mecanismos establecen con los diversos modos de disidencia, la configuración de las subjetividades periféricas, la problematización de los roles de género y otras cuestiones análogas de capital importancia en el contexto actual, tanto dentro como fuera de la península ibérica (exilios, migraciones...).

Finalmente, se abordarán las distintas realizaciones discursivas que conforman los textos literarios: no se trata solo de observar los mecanismos de persuasión que contribuyen a configurar los discursos literarios, sino también la persuasión que opera en el acto mismo de hacer discurso y, en un polo más extremado, la alta dosis de seducción y de mentira que comportan los discursos en sí. Este último punto es el que permite el diálogo entre los distintos tipos de discurso que desarrolla la literatura y los discursos de poder difundidos por las instituciones, altamente condicionados por el ejercicio más o menos velado de la persuasión y la mentira, que sostienen el entramado político y social. Es entonces cuando la literatura, con sus mecanismos de seducción y persuasión y su estatuto de mentira verdadera, puede construir, también, un discurso establecido desde cierto grado de mentira que responda a la mentira establecida por el poder, cuestionando su discurso hasta desactivarlo.

Teniendo en cuenta todo lo dicho hasta aquí, planteamos las siguientes líneas de investigación:

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

1. Mecanismos de persuasión en las literaturas hispánicas y sus discursos.

a. Persuasión y Retórica. Las artes de persuasión y las artes del discurso. El poder de la palabra.

Retórica y persuasión se encuentran, desde el comienzo, entrelazadas por un vínculo sutil pero indisoluble. La retórica, esa *ars bene dicendi*, cataloga y dispone los principales mecanismos discursivos que intervienen en la formación de las diferentes modalidades del discurso: desde el discurso oral de carácter judicial o político, en un primer momento, hasta el discurso escrito y literario. La finalidad en ambos casos es la misma: persuadir, convencer al auditorio, aunque no necesariamente engañando, porque la verdad también requiere de cierta persuasión. Desde esta perspectiva, resulta interesante estudiar los mecanismos expresivos que intervienen en las distintas manifestaciones del discurso literario atendiendo a cómo estos persuaden al lector favoreciendo una lectura concreta del texto y un efecto de realidad sin importar la veracidad o falsedad de lo que en el texto se dice.

b. La palabra como herramienta para el engaño. Técnicas de manipulación, velación y persuasión:

ocultar, mostrar y representar lo verosímil. «Persuadir, [...] aunque no necesariamente engañando», pero también engañando. Los mecanismos expresivos que la retórica facilita son explotados por aquellas formas del discurso que, exprimiendo su potencial estético, emplean la palabra para dar forma al espejismo que construye la obra de arte literaria mediante el efecto de *the willing suspension of disbelief*. La literatura se convierte entonces en un imposible verosímil que ficciona el mundo y nos hace parte de su engaño, persuadiéndonos mediante un juego lingüístico de prestidigitación que oculta, muestra y representa lo que cree conveniente mediante el reflejo, siempre selectivo, de su espejo. En este sentido, estudiar de qué modo la literatura, mediante el empleo de la palabra poética como técnica de persuasión y/o manipulación efectiva, condiciona, dirige o desvía la perspectiva del lector a través de lo que oculta, muestra o representa, resulta altamente productivo.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

1. Mecanismos de persuasión en las literaturas hispánicas y sus discursos.

c. Ética y moralidad en y desde el discurso literario. Didactismo, preceptiva y condena en las literaturas hispánicas. «A favor o en contra»: convenciones morales, inmorales y amorales en el discurso literario. La ilusión que construye la literatura, aunque genera un mundo distinto, fingido, produce un efecto real que refleja y comporta una ética y una moralidad. No resulta entonces extraño que, a lo largo de la historia, el poder haya utilizado la literatura como vehículo para favorecer distintos dogmas, doctrinas o usos en la sociedad y condenar otros. La literatura, en tanto que discurso, es siempre social y participa de las ideas que conforman el pensamiento y el espíritu de una época. La literatura se ve afectada por los avatares históricos de esa misma época, que propician su difusión o la condenan y generan distintas situaciones de resistencia o represión (censura, autocensura...). Observar cómo la literatura favorece o castiga las distintas convenciones morales, inmorales o amorales –y cómo esta, a su vez, es castigada– proporciona datos que atañen no sólo a la literatura en sí, sino a los contextos de producción y recepción que rodean la obra de arte literaria.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

2. La seducción y sus tentáculos. Usos amorosos y técnicas de seducción en las literaturas hispánicas.

a. Juegos de seducción, gestas amorosas y cómo salir victorioso. El juego de la seducción, con sus actantes, formas, métodos y consecuencias, es una de las constantes literarias más relevantes y recurrentes de todos los tiempos. Los distintos modos de representación de la seducción han dado lugar a diversas formas de tratamiento en lo literario que, con el tiempo, cobrarían gran importancia transformándose y resignificándose a lo largo de la historia. El amor cortés, la tercería amorosa, el donjuanismo, la epistolografía amorosa u otros temas fundamentales como la tentación, la honra o la pérdida de la misma adquieren entonces nuevos significados que trascienden el marco de lo literario. Estudiar las técnicas de seducción que se utilizan en estos contextos permite entender no sólo de qué manera estos *topoi* se inscriben en el discurso literario, sino también aquellos aspectos morales, sociales y políticos que conforman una época concreta.

b. Erotismo y sexualidad. Deseo, corporalidad y lenguaje: representaciones de lo erótico en las literaturas hispánicas. El erotismo, en materia literaria, es la metáfora del amor en todas sus formas, mientras que en un sentido más literal hace referencia a la capacidad de los seres humanos de sentir y provocar deseo y placer sexual, no siempre aceptado –especialmente el femenino– a lo largo de la historia. Erotismo, sexualidad y deseo están íntimamente ligados al cuerpo, a una corporalidad que, en el acto discursivo, deviene lenguaje. La idea de corporalidad lleva siempre implícita su representación, que varía en función de los distintos cánones de belleza y de la idea que cada sociedad tiene de lo que es o no es deseable. Sin embargo, fuera de estos límites existen también otros cuerpos y otras formas de deseo, corporalidades y sexualidades disidentes que, a través de lenguajes, también disidentes, buscan y reclaman su lugar. En este sentido, es de gran interés estudiar las distintas manifestaciones y representaciones del cuerpo y el deseo en la literatura (el tránsito de la subjetividad deseable a la subjetividad deseante, la objetivación de los cuerpos en las relaciones sexoafectivas, norma y tabú...).

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

2. La seducción y sus tentáculos. Usos amorosos y técnicas de seducción en las literaturas hispánicas.

c. Entre la enseñanza y la represión: Manuales de seducción y usos amorosos. Desde el principio, cualquier tipo de propedéutica, didáctica o preceptiva se ha movido siempre en el terreno movedizo que media entre la enseñanza y la represión. Libros como el *Ars amandi* ovidiano, que muestra cómo seducir a la amada, el *De amore* de Andreas Capellanus, los recetarios de mujeres o los manuales de comportamiento femenino (*La perfecta casada* de Fray Luis de León, *Instrucción de la mujer cristiana* de Juan Luis Vives...) o las revistas creadas por la Sección Femenina (*Medina, Y. Revista para la mujer* o *Teresa. Revista para todas las mujeres*) enseñaban a las mujeres a comportarse de acuerdo con los valores de abnegación y sumisión impuestos, que las reducían a las funciones de la maternidad y los cuidados y al espacio opresor del entorno doméstico. Estudiar esta censura y los arquetipos a los que dio lugar, como los de la perfecta casada o la figura del ángel del hogar, resulta aún hoy interesante, pues permite comprender los hilos con los que se entretejían los límites de las subjetividades femeninas en cada época.

d. La seducción y sus códigos. Representaciones de la atracción y lo amoroso en las literaturas hispánicas: vestimentas, cosméticos, gestualidad, cortesías... Los mecanismos de seducción se muestran en el discurso a través de distintos niveles y códigos, que van desde la literalidad del lenguaje escrito hasta lo imperceptible del juego de luces en la escena teatral. El teatro es, quizás, la expresión más clara de la interrelación del código lingüístico, el código kinético y todas las demás variantes del texto llevado a escena: vestimenta, cosmética, gestualidad, decorado... Analizar las distintas estrategias de seducción permite profundizar en el estudio de las formas diversas en que esta se inscribe en la obra literaria (personalidad e identidad de los personajes, transgresiones de los códigos de seducción, lo grotesco...) y establecer una simbología de lo atractivo desde una perspectiva lingüística, pragmática o gestual.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

3. La palabra: el pecado original. El lenguaje como máscara. La literatura y sus demonios.

a. El pecado original de la palabra. Denominar para dominar: lenguaje y poder en la construcción de la realidad. Decía Leopoldo María Panero que «el pecado original no fue aquella estupidez de la serpiente, sino el dar nombre a los animales. Dar nombre a una cosa es destruirla». Nombrando a los animales, primera forma de vida, el hombre sometía a otro ser mediante el engaño del lenguaje. Con ello, se produce una asociación radical que, aún hoy, permea nuestra forma de existir políticamente en el mundo: denominar es, ante todo, dominar. La palabra, pecado original, hace carne a lo real y permite que se presenten como naturales fenómenos y categorías que no lo son, al tiempo que abre dinámicas de poder cuyo fundamento último es el propio lenguaje y su potencialidad simbólica y material. Perspectivas como la performatividad, el poscolonialismo o el estudio de los actos de habla nos permiten afrontar las diferentes maneras en las que el lenguaje construye realidades y no sólo dice, sino que, diciendo, actúa, organiza y (de)limita nuestra existencia.

b. La alquimia del verbo. Mediación y creación a través de la palabra. La palabra destila el mundo, filtra la realidad y la convierte en un lenguaje que es, a su vez, generador de realidades. El potencial mimético del lenguaje literario no sólo refleja la realidad, sino que la recrea en un universo ficcional que la renueva. Los actores que pueblan ese escenario son, por tanto, máscaras de la realidad que interpretan un papel dentro de esa ilusión que, a su vez, enmascara un mundo que sólo es comprensible a través de ella. Estudiar los diferentes mecanismos de representación que median entre la literatura y el mundo y las nuevas realidades que estos producen implica, también, estudiar lo que esas mismas realidades encubren: lo que hay detrás de la máscara.

c. Los oficios del diablo: personificaciones, estrategias y consecuencias del engaño. Si el nombre de Dios remite a la verdad, el del diablo remite al engaño. Son muchas las estrategias que el gran tentador emplea para atraer a su causa a los débiles de voluntad. Dentro de la tradición hispánica, quizás el ejemplo más célebre y celebrado sea el de la puta vieja Celestina, la sirvienta de Plutón, cuyo oficio –y oficios– se fundamenta en el engaño y la manipulación. Entendido de este modo, el *topos* que engloba al diablo y lo diabólico como semilla del mal y del engaño resulta altamente productivo si se estudian sus manifestaciones (alcahuetas, *femme fatale*, incubos y súcubos...), causas, efectos, rituales y víctimas como parte de la representación inconsciente de todas aquellas conductas moralmente condenables de una época o momento histórico determinado.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

INSCRIPCIÓN

El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto **hasta el 19 de mayo de 2025**. Las personas interesadas en participar deberán rellenar el formulario de inscripción que aparece en la web (<https://jilehu.wixsite.com/jilehucongreso>). En él se deberá indicar nombre y apellidos, la filiación institucional, la situación profesional (estudiante de máster, doctorado o recién doctorado con un máximo de dos años), un correo electrónico y una nota biográfica de no más de 250 palabras. Asimismo, se deberá incluir el título de la propuesta de la comunicación, el eje temático en el que se inserta, un resumen de un máximo de 300 palabras y una breve bibliografía (máximo cinco referencias). Las comunicaciones podrán impartirse en castellano, en euskera o en inglés. Todas las intervenciones tendrán una duración estricta de 15 minutos.

CUOTAS

Mediante un correo electrónico, se indicarán el número de la cuenta bancaria en la que se deberá realizar el pago de la cuota de inscripción y la fecha límite para el ingreso. La cuota de inscripción será de 40 euros (cuota no reembolsable) para cada comunicante. Una vez finalizado el congreso, se abrirá un plazo de recepción de textos basados en las comunicaciones expuestas. Las propuestas recibidas serán revisadas y evaluadas mediante pares ciegos y, finalmente, las contribuciones aceptadas serán publicadas como capítulo en un volumen editado por un sello académico de prestigio.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

DIRECCIÓN

Irati Calvo Martínez (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Fran Contreras (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Beatriz Ferreira Ribeira (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)

COMITÉ ORGANIZADOR

Aitana Albisua-Ortiz (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Natalia Candorcio Rodríguez (Universidad Rey Juan Carlos)
Maidier González Ortega (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Alejandro Isidro Gómez (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Ane Matres (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Elena Muñoz Rodríguez (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Juan Javier Ortigosa Cano (Universidad de Granada)
Jon Rivero Pérez (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Mar Roda Sánchez (Universidad Complutense de Madrid)
Sara Sáez Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)
Andrés Segura-Amancio (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)
Ane Zapatero Molinuevo (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. María Eugenia Álava Carrascal (Universidad Isabel I)
Dra. Josefa Álvarez (Le Moyne College)
Dra. Elena Deanda Camacho (Washington College)
Dra. Amelia de Paz de Castro (Universidad Complutense de Madrid)
Dr. Enrique Fernández (University of Manitoba)
Dra. Dunia Gras Miravet (Universitat de Barcelona)
Dr. Timo Kehren (Universität Mainz)
Dr. Juan José Lanz Rivera (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Dr. Alfredo López-Pasarín Basabe (Waseda University)
Dra. María José Martínez Gutiérrez (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea)
Dra. María Isabel Muguruza Roca (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
Unibertsitatea)
Dr. Devid Paolini (Università di Siena)
Dr. Adrián J. Sáez (Università Ca'Foscari Venezia)
Dr. Joseph T. Snow (Michigan State University - Emérito)
Dra. Cristina Suárez Toledano (Grupo de Investigación en Literatura Contemporánea- GILCO)
Dra. Natalia Vara Ferrero (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Dra. Salomé Vuelta García (Università degli Studi di Firenze)
Dra. Enriqueta Zafra (Toronto Metropolitan University)

III CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES EN LITERATURA

**ARS AMANDI, ARS LOQUENDI: SEDUCCIÓN, PERSUASIÓN Y
ENGAÑO EN LAS LITERATURAS HISPÁNICAS**

24 | 25 | 26 SEPTIEMBRE 2025

COLABORADORES

Vicerrectorado del Campus de Álava (UPV/EHU)

Facultad de Letras (UPV/EHU)

Gobierno Vasco/Eusko Jaurlaritza

Grupo de investigación «Sociedades, Procesos, Culturas (siglos VIII-XVIII)»

Grupo de investigación «Ideolit: la literatura como documento histórico: historia, ideología y texto»

Proyecto «Historia, ideología y texto en la poesía española de los ss. XX y XXI (Continuación)»

Proyecto «Disrupciones y continuidades en el proceso de la modernidad, siglos XVI-XIX. Un análisis
multidisciplinar (Historia, Arte, Literatura)»

Proyecto «Condición de extranjería. Escritoras latinoamericanas, s. XXI, entre América y Europa»