



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

Principal - color



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades

Monocromo



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades

Negativo



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades

La versión **horizontal** a color constituye el imagotipo principal de la marca y tendrá uso prioritario en todas las aplicaciones visuales. Las variantes monocromáticas o en negativo se emplearán únicamente cuando las necesidades de legibilidad o las condiciones técnicas de reproducción impidan la aplicación correcta de la versión principal.

Color



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

Monocromo



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

Negativo



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

La versión **vertical** a color se empleará de manera secundaria en aquellos casos donde el espacio o el formato del soporte impidan la aplicación de la versión horizontal. Para las variantes monocromática y en negativo de esta versión, se aplicarán los mismos criterios de uso establecidos para la versión principal.

Principal - Color



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027

Monocromo



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027

Negativo



8º Congreso Internacional de la HDH

**Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades**

Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027

La versión **horizontal con fecha** se empleará exclusivamente en aquellas aplicaciones visuales donde se requiera especificar la temporalidad del congreso. Su uso y criterios de aplicación se regirán bajo las mismas normativas establecidas para el imago tipo horizontal principal.

Color



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y Empleo: un presente para las Humanidades

Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027

Monocromo



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y Empleo: un presente para las Humanidades

Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027

Negativo



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y Empleo: un presente para las Humanidades

Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027

La versión **vertical con fecha** se reserva para aquellas composiciones verticales que requieran indicar la fecha del congreso, se empleará esta variante bajo las mismas condiciones y criterios normativos establecidos para la versión horizontal con fecha.

Principal - color



Monocromo



Negativo



El **isotipo** se utilizará en soportes o formatos de dimensiones reducidas donde el imagotipo completo comprometa la legibilidad del texto. Las variantes monocromáticas y en negativo responderán a los mismos criterios de visibilidad, aplicándose únicamente cuando la versión a color no garantice un contraste óptimo.

Aa

General Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

Aa

General Sans - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

Aa

General Sans - Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

Aa

General Sans - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

General Sans se establece como la fuente tipográfica principal de carácter corporativo. Se autoriza el uso de las familias Regular, Medium, Semibold y Bold, junto con sus correspondientes variantes en Italic. Esta tipografía se aplicará preferentemente en titulares y composiciones jerárquicas, pudiendo ser complementada por la tipografía secundaria Sentient.

Versiones en Italic

Aa

General Sans - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

Aa

General Sans - Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

Aa

General Sans - Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

Aa

General Sans - Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?!@%&/()=+-*'^`^|<>[]{}
1234567890

[Descargar fuente aquí](#)

Aa

Sentient - Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
i ! ? _ @ \$ % & / () = + - ' * ^ | < > [] { }
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Sentient - Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
i ! ? _ @ \$ % & / () = + - ' * ^ | < > [] { }
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Sentient - Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
i ! ? _ @ \$ % & / () = + - ' * ^ | < > [] { }
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Versiones en Italic

Aa

Sentient - Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
i ! ? _ @ \$ % & / () = + - ' * ^ | < > [] { }
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Sentient - Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
i ! ? _ @ \$ % & / () = + - ' * ^ | < > [] { }
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Sentient - Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
i ! ? _ @ \$ % & / () = + - ' * ^ | < > [] { }
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sentient actuará como la tipografía secundaria de la marca. Se autoriza el uso de las variables Regular, Medium y Bold, junto con sus correspondientes versiones en Italic. Esta tipografía se aplicará en bloques de texto corrido, con especial énfasis en documentos corporativos o ponencias. Queda prohibido la combinación de la fuente principal y secundaria dentro de un mismo párrafo.

[Descargar fuente aquí](#)

Imagotipo principal



Imagotipo secundario



Imagotipo principal con fecha



Imagotipo secundario con fecha



Isotipo



Se establece un **tamaño mínimo de reproducción** para garantizar la correcta legibilidad de la marca en cualquier soporte. Por debajo de esta medida, se recomienda prescindir del imagotipo completo y utilizar el isotipo de forma aislada como identificador, especialmente en espacios muy reducidos.

#ec6608

R 236
G 102
B 8

C 0
M 70
Y 100
K 0

#804f9b

R 128
G 79
B 155

C 60
M 77
Y 0
K 0

#42413a

R 58
G 57
B 51

C 0
M 0
Y 15
K 88

#f2f2f2

R 242
G 242
B 242

C 5
M 4
Y 4
K 0



El área de protección define el espacio mínimo que debe respetarse alrededor de la marca para garantizar una correcta lectura y evitar que otros elementos gráficos o textuales interfieran con ella.

Esta distancia se calcula tomando como módulo de referencia la **letra D del isotipo**, repitiéndose en todo el perímetro del imago tipo. Se trata de una norma de mínimos. Siempre que el soporte lo permita, se recomienda ampliar este espacio de reserva.



8º Congreso Internacional de la HDH
Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades
Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027



Universidad
de La Laguna

HUMANIDADES EN COMÚN
dispositivo colaborativo de ciencia abierta



8º Congreso Internacional de la HDH
Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades
Tenerife | 26, 27 y 28 de octubre 2027



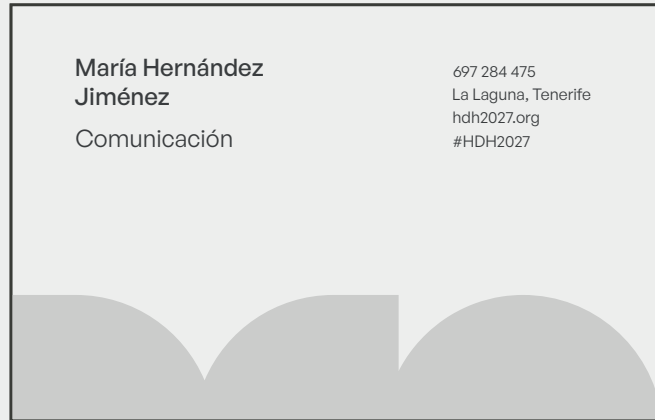
Universidad
de La Laguna

HUMANIDADES EN COMÚN
dispositivo colaborativo de ciencia abierta



Cuando el imagotipo del congreso deba **convivir con otras marcas**, se establece un margen de separación mínimo con la **letra D del isotipo** entre cada una de ellas que garantice un orden visual claro y una correcta distribución del conjunto.

Anverso



Reverso



La **tarjeta de visita** recoge la aplicación del imagotipo principal en un soporte de papelería corporativa, combinando el isotipo con los datos de contacto del equipo organizador y los logotipos de las entidades colaboradoras en el anverso.

En el reverso, se utiliza el imagotipo principal completo junto con el nombre del congreso, reforzando el reconocimiento de la marca en cualquier contexto de representación institucional.



8º Congreso Internacional de la HDH

Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades



Universidad
de La Laguna

HUMANIDADES EN COMÚN
Asociación Española de Humanidades Digitales



María Hernández
Jiménez
Comunicación

697 284 475
La Laguna, Tenerife
hdh2027.org
#HDH2027



La **tarjeta de identificación** adapta la identidad visual del congreso a un formato destinado a identificar a sus participantes. En la parte superior se mantiene el imago tipo junto con el nombre del congreso, mientras que la zona inferior incorpora los datos personales y profesionales del participante, diferenciando su función dentro del evento mediante la etiqueta lateral.

El uso de un bloque de color permite generar una jerarquía visual clara y facilitar la identificación de cada participante, manteniendo al mismo tiempo la coherencia con la identidad gráfica del congreso.



8º Congreso Internacional de la HDH

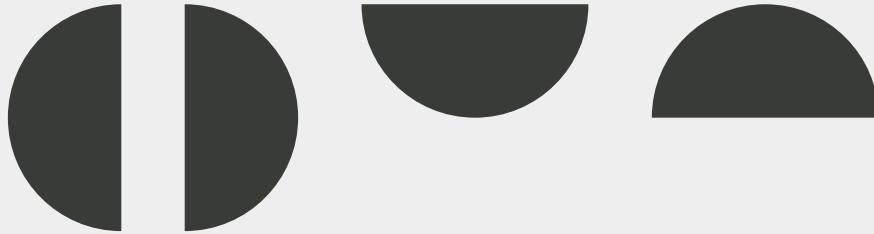
Datos, Cultura y
Empleo: un presente
para las Humanidades

PONENTE

Margarita
RODRÍGUEZ
MARTEL

Universidad de Granada
Departamento
de Humanidades Digitales

Módulos



Ejemplos de combinaciones



Las **aplicaciones** parten de la construcción modular del logotipo del congreso, formado exclusivamente a partir de medios círculos. Esta lógica geométrica permite descomponer y recomponer las formas de manera flexible, generando un sistema visual coherente que da pie a múltiples combinaciones y usos dentro de la identidad.



Este sistema modular se traslada a la señalización de **ponencias, charlas y eventos del congreso**, donde los medios círculos actúan como soporte visual para los datos esenciales: nombre del ponente, lugar y horario. El color diferenciador ayuda a distinguir cada actividad, manteniendo la coherencia con la identidad general del congreso.



La versatilidad del sistema modular también permite incorporar **fotografías** dentro de la propia forma del isotipo, integrando el retrato del ponente como parte de la composición. De este modo, la identidad no solo funciona como marca gráfica, sino también como formato de presentación personal dentro del congreso.

Hastag

#HDH2027

Dominio web

hdh2027.org

El **hashtag** y el **dominio web** aplican la misma paleta cromática y tipografía del imagotipo para reforzar la identidad del congreso en sus canales digitales. En ambos casos, el color se emplea como elemento diferenciador de cada bloque de texto, manteniendo la coherencia visual entre la marca y su presencia online, y facilitando su reconocimiento en redes sociales y medios de comunicación.

